



أثر تطبيق نظام الصيرفة الإلكترونية على أداء القطاع المصرفي الليبي (دراسة ميدانية على عينة من موظفي المصارف التجارية بمدينة سرت)

أ. حمزة محمد علي الهوني

اسم المؤلف أ. سليم عبدالله محمد شادي

قسم المحاسبة

قسم الاقتصاد

h.alhouni@su.edu.ly

البريد الإلكتروني : sa3010380@gmail.com

جهة العمل / جامعة سرت / محاضر بكلية الاقتصاد

معلومات المقال :

تاريخ الاستلام : 2025/08/22

تاريخ القبول : 2025/11/15

تاريخ النشر : 2025/12/28

الكلمات المفتاحية:

الصيرفة الإلكترونية ، المصارف التجارية ، الأداء الوظيفي ، الأداء المالي.

الملخص:

يهدف هذا البحث لبيان ماهية وعناصر التعويض التي يشملها الضرر الجسدي في ظل النصوص القانونية الحالية وقضاء المحاكم، ونقص التعويض الجسدي ذلك الاعتداء على الحق في التكامل الجسدي من خلال الإصابة البدنية والوفاة، وتعويضه هو مبلغ مالي يُدفع للمتضرر أو ورثته كجبر للضرر الجسدي والنفسي والاقتصادي الذي لحق بهم بسبب حادث أو خطأ تسبب فيه طرف آخر. ويشمل هذا التعويض العناصر المادية والمعنوية. كما يعرض الورقة عن الأضرار المادية والمعنوية (أضرار مرتدة) التي تسبب فيها فقدان حياة المتوفي أو إصابته وتدور عناصر هذا البحث حول خصوصيات هذا الضرر والتعويض عليه؟ وهل النصوص سواء كانت في القواعد العامة أم النصوص الخاصة قد جاءت كافية لتغطية عناصر هذا الضرر على نحو يحقق العدالة وإعادة الحال على ما كان عليه قبل الضرر، أم أن هناك حاجة لتدخل تشريعي

The Impact of Implementing the Electronic Banking System on the Performance of the Libyan Banking Sector

Hamza Mohamed Ali Alhouni

Saleem Abdullah Mohammed Shadi

h.alhouni@su.edu.ly

sa3010380@gmail.com

Abstract:

The study aimed to measure the impact of implementing the electronic banking system on the performance of the Libyan banking sector - in its functional and financial dimensions - as a field study on the four most prominent commercial banks operating in the city of Sirte, The study adopted the descriptive analytical approach as a methodology for the study, To achieve this objective, the study used a questionnaire form designed specifically for this purpose, in addition to using some statistical and mathematical methods related to this type of topics, represented by the five-point Likert scale, Cronbach's alpha scale, the arithmetic mean, the standard deviation, and the T-test . The study reached a number of results, the most prominent of which was that there is a positive impact of implementing the electronic banking system on the functional and financial performance in the Libyan banking sector, which is fully consistent with the first and second hypotheses of the study . One of the most important recommendations of the study is the necessity of adopting intensive and modern training methods for the staff to develop their skills in order to benefit from these competencies in a distinguished pioneering manner, as well as creating a database for the problems and emergency disruptions that occur in the electronic banking system on the one hand, and the package of procedures and methods that have been adopted and followed to confront and address these problems if they occur again on the other hand.

Keywords:

Electronic banking ,
Commercial banks , Job
performance , Financial
performance

مقدمة

يُعد القطاع المصرفي العصب الرئيسي للاقتصاد ، لما لهذا القطاع من دور محوري في تنظيم جل التعاملات والأنشطة النقدية للدولة ، إضافةً إلى الاختصاص الأصيل المنوط برأس هرم هذا ومع ظهور التكنولوجيا الحديثة ووسائل الاتصال والتواصل المختلفة والتسارع الرهيب في تطور هذه الوسائل ، أضحت من الضرورة بمكان على القطاع المصرفي مجاراة هذا التطور الحاصل في وسائل التقنية الحديثة وبالتالي التطوير من وسائله وأدواته الخدمية بشكل مستمر والتخلي عن كل أوجه العمل التقليدية التي لا تتناسب مع ما هو شائع اليوم في العالم المعاصر ، وتعتبر الصيرفة الإلكترونية من أبرز وأهم أشكال أدوات التقنية الحديثة التي تعمل من خلالها كل مؤسسات القطاع المصرفي وخصوصاً المصارف التجارية. ومن الملاحظ للمتتبع والمهتم بشأن القطاع المصرفي الليبي أنه قد خطا خطوات ملموسة في الآونة الأخيرة نحو التعامل بوسائل التقنية الحديثة ، وتطوير خدماته المصرفية المقدمة لعملائه من خلال نظام الصيرفة الإلكترونية ، مما انعكس إيجاباً على الحياة المعيشية للمواطن .

2-1 مشكلة الدراسة

تكمن المشكلة البحثية التي تحاول هذه الدراسة تسليط الضوء عليها في مدى الأثر الذي ولّده اعتماد نظام الصيرفة الإلكترونية على معدلات الأداء الوظيفي والمالي لمؤسسات القطاع المصرفي الليبي ، وبناءً عليه يمكن صياغة سؤالي المشكلة البحثية على النحو التالي: ما هو أثر تطبيق نظام الصيرفة الإلكترونية على الأداء الوظيفي للقطاع المصرفي الليبي؟. ما هو أثر تطبيق نظام الصيرفة الإلكترونية على الأداء المالي للقطاع المصرفي الليبي؟.

3-1 فرضيات الدراسة

بناءً على الأسئلة التي طرحتها مشكلة الدراسة تم صياغة فرضيتي الدراسة كما يلي: يساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في رفع معدل الأداء الوظيفي بالقطاع المصرفي الليبي. يساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في رفع معدل الأداء المالي بالقطاع المصرفي الليبي.

4-1 أهداف الدراسة

1. تقديم تعريفات ومفاهيم لنظام الصيرفة الإلكترونية من خلال استعراض الأدبيات الاقتصادية ذات العلاقة بموضوع الدراسة.
2. استعراض أبرز وأهم أدوات نظام الصيرفة الإلكترونية.
3. قياس أثر تطبيق نظام الصيرفة الإلكترونية على معدلات الأداء الوظيفية والمالية بالمصارف التجارية الليبية.

5-1 أهمية الدراسة

1. تسليط الضوء على أثر تطبيق نظام الصيرفة الإلكترونية بالمصارف التجارية الليبية.
2. إثراء النقاش حول أهمية موضوع الصيرفة الإلكترونية.
3. تقديم بعض النتائج والتوصيات التي من الممكن الاستئناس بها والرجوع إليها عند إجراء أعمال بحثية تتمحور حول ذات الموضوع.

6-1 حدود الدراسة

- الحدود المكانية :** تركزت الحدود المكانية في أبرز أربع مصارف تجارية عاملة بمدينة سرت وهي (الوحدة ، الجمهورية ، الصحاري ، التجاري).
- الحدود الزمنية :** انحصرت الحدود الزمنية للدراسة في العام 2025.
- الحدود البشرية :** شملت الحدود البشرية للدراسة عينة من موظفي المصارف التجارية الأربعة . بمختلف مستوياتهم ومهامهم الإدارية . الذين تركزت عليهم الحدود المكانية للدراسة.
- الحدود الموضوعية :** تتمحور الحدود الموضوعية حول موضوع أثر نظام الصيرفة الإلكترونية على أداء القطاع المصرفي الليبي.

7-1 الدراسات السابقة

1. دراسة (الحمداني ، 2013) بعنوان (قياس أثر الصيرفة الإلكترونية على مؤشرات الأداء المالي للمصارف). هدفت الدراسة إلى معرفة مستوى اهتمام المصارف التجارية بخدمات الصيرفة الإلكترونية ومدى التوسع في تحديثها ومواكبة التطور العالمي ، إضافةً إلى قياس أثر مؤشرات الصيرفة الإلكترونية في مؤشرات الأداء المالي للمصارف عينة الدراسة . وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين مؤشرات الصيرفة الإلكترونية (عدد أجهزة الصراف الآلي ، عدد بطاقات الصراف الآلي ، عدد المستفيدين من خدمة البنك الناطق ، إيرادات بطاقات الائتمان) ومؤشرات الأداء المالي للمصارف عينة الدراسة (مؤشر الربحية ، مؤشر السيولة ، مؤشر ملاءة رأس المال ، مؤشر توظيف الأموال).
2. دراسة (عبود ، 2013) بعنوان (أثر الخدمات المصرفية الإلكترونية على كفاءة الأداء المصرفي). هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير الخدمات المصرفية الإلكترونية على كفاءة الأداء المصرفي سعيًا منها في دعم قدرة المصارف محل الدراسة على التنافس فيما بينها ورفع قدراتها التنافسية . وتوصلت الدراسة إلى أن غالبية المصارف الليبية مازالت مترددة في الاستخدام الكامل للإنترنت ، حيث لاتزال الخدمات محدودة في هذا المجال ، إضافةً إلى أن الخدمات المصرفية الإلكترونية عبر البطاقة البلاستيكية (ATM) والخدمات المصرفية الإلكترونية عبر الإنترنت والخدمات الإلكترونية عبر الهاتف تؤثر تأثيراً كبيراً على كفاءة الأداء في المصارف محل الدراسة.

3. دراسة (عبدالله ، 2015) بعنوان (أثر استخدام الخدمات المصرفية الآلية على تطوير وتحسين الخدمات المصرفية بالمصارف التجارية الليبية).

هدفت الدراسة إلى التعرف على الميزة النسبية للخدمات الآلية الحديثة في المصارف التجارية الليبية ، إضافةً إلى التعرف على الخدمات المصرفية (التقليدية والحديثة) بالمصارف محل الدراسة . وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية معنوية ذات دلالة إحصائية بين كل من ملكية المصارف والموقع الجغرافي وتأثير مستوى الخدمات المصرفية على استخدام الأنظمة الآلية للعمل المصرفي ، كذلك أدى استخدام الأنظمة الآلية إلى زيادة حِدَّة المخاطر التي يتعرض لها العمل المصرفي مما أبرز ضرورة الإهتمام بأمن المعلومات.

4. دراسة (نوال ، ولطيفة ، 2019) بعنوان (الصيرفة الإلكترونية في البنوك الجزائرية بين السعي لرضا العميل وتحديات الواقع).

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الصيرفة الإلكترونية في المصارف الجزائرية ومدى رضا عملاء هذه المصارف على الخدمات المقدمة لهم . وتوصلت الدراسة إلى إعاقه النظام المعمول به في المصارف التجارية خلال فترة الدراسة لنظام الصيرفة الإلكترونية بسبب نقص الكفاءات البشرية لدى المصارف ، إضافةً لإنعدام الآليات التي تساهم في نجاح هذا النظام ، فضلاً عن غياب الوعي والثقافة لدى العملاء للتعامل مع نظام الصيرفة الإلكترونية .

5. دراسة (باشير ، والورفلي ، 2022) بعنوان (أبعاد جودة الخدمات المصرفية الإلكترونية وأثرها على رضا الزبائن).

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى توافر أبعاد جودة الخدمات المصرفية الإلكترونية في مصرف التجارة والتنمية ومدى أثر مؤشرات (الاستجابة ، الاعتمادية ، الأمان ، التعاطف) على رضا الزبائن . وتوصلت الدراسة إلى موافقة جميع الزبائن على توفر أبعاد جودة الخدمات المصرفية الإلكترونية ورضاهم عنها ، إضافةً إلى أن البعد الأفضل من ناحية الجودة هو بُعد التعاطف يليه بُعد الاستجابة ثم الأمان ، أما بُعد الأقل من بين أبعاد الجودة فهو بُعد الاعتمادية .

6. دراسة (النائي ، 2022) بعنوان (الخدمات الإلكترونية وأثرها على الأداء . دراسة ميدانية على مصرف الجمهورية فرع الجميل).

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الصيرفة الإلكترونية على معدلات الأداء بمصرف الجمهورية فرع الجميل ، وذلك من خلال سير آراء موظفي المصرف لتقييم أداء المصرف بعد أن قام المصرف باعتماد تطبيق نظام الصيرفة الإلكترونية . وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر إيجابي للصيرفة الإلكترونية على كفاءة الأداء المصرفي ، وظهر ذلك جلياً من خلال تحسين مستوى الإنتاجية واهتمام إدارة المصرف بتحسين مستوى الخدمات لزبائن المصرف.

7. دراسة (رزيقة ، 2022) بعنوان (أثر استخدام الصيرفة الإلكترونية في تحسين أداء البنوك التجارية).

هدفت الدراسة إلى الوقوف على مدى تأثير الصيرفة الإلكترونية في تحسين معدلات الأداء بالمصارف التجارية محل الدراسة . وتوصلت الدراسة إلى قدرة الصيرفة الإلكترونية على تحسين معدلات الأداء بالمصارف التجارية محل الدراسة ، وذلك كما يظهر في الأثر الإيجابي الذي طرأ على الأداء المالي وذلك من خلال نمو مؤشرات الربحية وتقليص معدل التكاليف ، إضافة إلى رفع كفاءة العمليات الداخلية من خلال توفير الجهد والوقت والسرعة في إنجاز المعاملات المصرفية.

8. دراسة (رحيل ، 2023) بعنوان (العوامل المؤثرة في الخدمات المصرفية الإلكترونية من وجهة نظر عملاء المصارف التجارية . حالة القطاع المصرفي الليبي).

هدفت الدراسة إلى تقديم أدلة استكشافية على العوامل المؤثرة في الاعتماد على الصيرفة الإلكترونية من وجهة نظر العملاء بالمصارف التجارية الليبية . وتوصلت الدراسة إلى إنعدام ثقة العملاء في الخدمات المصرفية الإلكترونية ، كما أن لدى العملاء مخاوف من وجود مخاطر محتملة الوقوع في الخدمات المصرفية الإلكترونية ، إضافة إلى أن العملاء يشعرون بالقلق الشديد من احتمالية فقدان بياناتهم الشخصية والتعرض للإختراقات والإحتيال.

9. دراسة (دبنون ، والجددي ، 2023) بعنوان (أثر التحول الرقمي على الأداء الوظيفي لدى المصارف التجارية العاملة بمدينة سرت).

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور كل من (الموارد البشرية ، التكنولوجيا ، الهيكل التنظيمي) على كفاءة الأداء الوظيفي للمصارف التجارية العاملة بمدينة سرت . وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد التحول الرقمي (بُعد الموارد البشرية ، بُعد التكنولوجيا ، بُعد الهيكل التنظيمي) على الأداء الوظيفي بالمصارف التجاري بمدينة سرت.

8.1 استعراض الأدبيات الاقتصادية ذات العلاقة بموضوع الدراسة

1-8-1 مفهوم الصيرفة الإلكترونية

تم تعريفها من قبل وزارة التنمية الدولية البريطانية على أنها : تقديم خدمات مالية خارج الإطار التقليدي للفروع المصرفية باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كاستخدام البطاقات الإلكترونية ، والهواتف الجوال ، والإنترنت (الحاج ، 2012 ، ص11).

الصيرفة الإلكترونية : هي إجراء العمليات المصرفية بطرق مبتكرة من خلال شبكات الاتصال الإلكترونية سواء تعلق الأمر بالأعمال المصرفية التقليدية أم الجديدة ، وتقتصر صلاحية الدخول إلى الخدمة المصرفية الإلكترونية على المشاركين فيها حصراً وفقاً لشروط الإثبات التي يحددها المصرف (باشير ، والورفلي ، 2022 ، ص126).

2-8-1 مفهوم المصارف التجارية

4. الإستغناء أو عدم الحاجة للحصول على السيولة النقدية.
5. سرية هوية العميل ، حيث يمكن إنجاز المعاملة دون أن يرى الطرفين أحدهما الآخر.
6. سرعة إنجاز المعاملات المصرفية بعيداً عن التعقيد والإطالة.
7. تلاشي الفجوة الجغرافية وبعد المكان بين العملاء (الحاج ، 2012 ، ص 16.15).

ثانياً : الإطار العملي للدراسة 1-2 منهجية الدراسة الميدانية

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي ، وبالتالي تَصَنَّفَ هذا الجانب عمليات قياس وتحليل لحزمة من البيانات التي تم تجميعها من مفردات مجتمع الدراسة من خلال نموذج استمارة الاستبيان أعد لهذا الغرض ، وتم اعتماد برنامج الحزم الإحصائية (SPSS) كأداة إحصائية لتحليل البيانات المجمعة ، وذلك في سبيل قياس أثر نظام الصيرفة الإلكترونية على أداء القطاع المصرفي الليبي ، وتم ذلك وفقاً لمنهجية محددة تمثلت في الخطوات التالية:

أولاً : أدوات جمع البيانات

تم تغطية الجانب النظري للدراسة من خلال الاستعانة بالمراجع والمصادر العلمية المختلفة . أما فيما يخص الجانب العملي فللحصول على البيانات والمعلومات التي تطلبتها الدراسة والوصول إلى تحقيق أهداف الدراسة ، تم تبني عدة إجراءات وأدوات تمثلت في الآتي:

1- استمارة الاستبيان

تم تصميم استمارة استبيان روعي فيها جانب البساطة في الأسئلة التي تحويها ، بحيث تكون سلسلة وبعيدة عن الصعوبة والغموض ، وبحيث يمكن الحصول على البيانات والمعلومات المطلوبة لهذه الدراسة ، وكانت الأسئلة التي تحويها الاستمارة على النحو التالي:

الجزء الأول : تتضمن عدة أسئلة تتعلق بخصائص المبحوثين كالجنس والعمر والمستوى التعليمي ... الخ.

الجزء الثاني : تمحور حول سؤالين رئيسيين ارتبط الأول بأثر نظام الصيرفة الإلكترونية على الأداء الوظيفي للقطاع المصرفي الليبي ، في حين ارتبط السؤال الثاني بأثر نظام الصيرفة الإلكترونية على الأداء المالي للقطاع المصرفي الليبي.

2 أسلوب المقابلة الشخصية

تم الاعتماد على أسلوب المقابلة الشخصية في بعض الأحيان باعتبار أن هذا الأسلوب يُمكن المبحوث من فهم بعض الأسئلة التي يجد صعوبة في فهمها ، بالإضافة إلى أنه يضمن للباحث تعبئة الاستمارة بشكل صحيح ودقيق.

المصارف التجارية : هي المصارف التي تقوم بقبول الودائع التي تدفع عند الطلب أو لآجال محددة وتزاول عمليات التمويل الداخلي بما يحقق أهداف التنمية ودعم الاقتصاد القومي ، وتباشر عمليات الادخار والاستثمار المالي وكل ما تستلزمه المشروعات من عمليات مصرفية وتجارية ومالية وفقاً للأوضاع التي يقرها المصرف المركزي (الحنفي ، 2008 ، ص 89).

3-8-1 الأداء المصرفي

هو انعكاس للمركز المالي للمصرف الذي ينطوي على الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر وقائمة التدفقات النقدية الذي يترجم العمليات المصرفية خلال فترة زمنية معينة (طالب ، والمشهداني ، 2011 ، ص 68).

4-8-1 الأداء الوظيفي

هو الذي يعكس الآلية التي يحقق بها الفرد متطلبات الوظيفة ، وغالباً ما يحدث تداخل بين الأداء والجهود ، فالجهود يشير إلى الطاقة المبذولة ، أما الأداء فيقاس على أساس النتائج (بولشرش ، 2015 ، ص 83).

5-8-1 الأداء المالي

هو وصف لوضع المصرف المالي وتحديد دقيق للمجالات التي استخدمها للوصول إلى تحقيق أهدافه من خلال دراسة الإيرادات ، والموجودات ، والمطلوبات ، وصافي الثروة (الخطيب ، 2010 ، ص 46).

6-8-1 أبرز أدوات خدمات الصيرفة الإلكترونية

1. الصراف الآلي.
2. النقود الرقمية (الإلكترونية).
3. أوامر الدفع المصرفية.
4. خدمات الهاتف الجوال المصرفي.
5. شبكة الإنترنت المصرفية.
6. خدمات البطاقات المصرفية المختلفة (البلاستيكية ، الممغنطة ، الذكية).
7. خدمات الصكوك الإلكترونية.
8. خدمة المقاصة الإلكترونية.
9. خدمة التوقيع الإلكتروني.
10. خدمة ماكينات الخصم على البطاقات الإلكترونية في مواقع البيع المختلفة (خدمة نقاط البيع) (غنيم ، 2007 ، ص 91).

7-8-1 أبرز مزايا نظام الصيرفة الإلكترونية

1. إنعدام المعاملات الورقية إلا في نطاق ضيق جداً.
2. خلق فرص جيدة لتوليد مؤسسات مصرفية صغيرة الحجم لهذا النظام ، حيث يوفر نظام الصيرفة الإلكترونية ميزة الإستغناء عن العدد الكبير من الكادر الوظيفي.
3. يوفر نظام الصيرفة الإلكترونية للعميل أو الزبون ميزة الحصول على الخدمة المصرفية دون التواجد بشكل شخصي في المصرف.

تسلسل	المصارف التجارية	عدد الموظفين	نسبة الموظفين %	حجم العينة وفقاً لمorgan)
1	مصرف الوحدة	10	25.0%	10
2	مصرف الجمهورية	10	25.0%	10
3	المصرف التجاري	10	25.0%	10
4	مصرف الصحاري	10	25.0%	10
مجموع	أربع مصارف تجارية	40	100%	40

المصدر : من إعداد الباحث

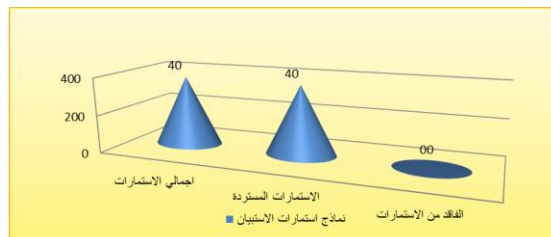
وبعد إجراء عملية التوزيع وفقاً للجدول رقم [3] ، ومع انتهاء فترة إنجاز عملية تعبئة استمارات الاستبيان ، وفي خطوة لاحقة تم تجميع ماتم ملؤه من قبل عينة الدراسة ، حيث بلغت نماذج استمارات الإستبيان التي تم تعبئتها (المستردة) 40 استمارة ، وبهذا فقد بلغ عدد الفاقد من إجمالي الاستمارات التي تم توزيعها (0) ، ويوضح الجدول رقم [4] التالي عدد الاستمارات الموزعة والاستمارات المستردة والقابلة للتحليل.

جدول رقم [4] : عدد الاستمارات الموزعة والاستمارات المستردة والقابلة للتحليل

المصدر : من إعداد الباحث

النسبة المئوية %	العدد	البيان
100%	40	عدد الاستمارات الموزعة
100%	40	عدد الاستمارات المستردة
00	00	عدد الفاقد من الاستمارات الموزعة
100%	40	عدد الاستمارات الخاضعة للتحليل

شكل رقم (1) : الاستمارات الموزعة والاستمارات المستردة والفاقد من الاستمارات



2-2 الخصائص العامة لعينة الدراسة

تم تجزئة العينة الإجمالية المستهدفة بالدراسة إلى عدة توزيعات بحسب الجنس ، والفئة العمرية ، والمستوى التعليمي... الخ كما هو موضح على النحو التالي:

1- توزيع العينة حسب الجنس

ومن خلال البيانات المجمعة عن طريق استمارات الاستبيان ، تم قياس أثر نظام الصيرفة الإلكترونية على أداء القطاع المصرفي الليبي وذلك بالاعتماد على عدة أدوات للقياس كان أولها مقياس ليكارت الخماسي (Likert scale) كما هو موضح في الجدول رقم [1] ، ثم استخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's alpha) للوقوف على مدى صدق وثبات عبارات استمارة الاستبيان والذي بلغت قيمته (0.88) ، ثم استخدام معامل الصدق الذاتي وهو يمثل الجذر التربيعي لمعامل ألفا كرونباخ حيث بلغت قيمته (0.92) كما هو موضح في الجدول رقم [2] ، وهاتان القيمتان لكلا المعاملين تعبران عن صدق وثبات عبارات استمارة الاستبيان المستخدمة في هذه الدراسة .

إضافة إلى أدوات القياس السابقة الذكر تم استخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري واختبار T للعينة الواحدة (One-Sample t-Test) .

جدول رقم [1] : الدرجات والمتوسطات المرجحة والأوزان النسبية لإجابات مقياس ليكارت الخماسي

الرأي	الدرجة	المتوسط المرجح	الوزن النسبي	المستوى
غير موافق بشدة	1	1.79-1	35.8-20	ضعيف جداً
غير موافق	2	2.59-1.80	51.8-36	ضعيف
محايد	3	3.39-2.60	67.8-52	متوسط
موافق	4	4.19-3.4	83.8-68	قوي
موافق بشدة	5	5.4-2.0	100-84	قوي جداً

جدول رقم [2] : قيمة معامل ألفا كرونباخ ومعامل الصدق الذاتي

محاور الاستمارة	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	معامل الصدق الذاتي
2	12	0.88	0.92

ثانياً : مجتمع وعينة الدراسة الميدانية

تم اختيار عينة عشوائية بلغت 40 مفردة (موظف) من مجموع مفردات مجتمع الدراسة ، وقد تم تجزئة العينة الكلية إلى مجموعة من المفردات المتساوية موزعة على المصارف التجارية الأربعة التي تمثلت الحدود البشرية للدراسة وذلك كما هو مبين في الجدول رقم [3].

جدول رقم [3] : توزيع عينة الدراسة على المصارف التجارية بمدينة سرت

من خلال الجدول رقم [7] يتضح أن الفئات ذوي التحصيل العلمي المرتفع نسبياً والذي يعادل مستوى جامعي فما فوق بلغت نسبتهم (57%) ، في حين كانت نسبة حاملي المؤهلات العلمية المتوسطة (الثانوية العامة أو مايعادلها) (42.5%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

4- توزيع العينة حسب الخبرة العملية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من 5 سنوات	13	32.5	32.5	32.5
	5 - 10 سنوات	14	35.0	35.0	67.5
	11 - 15 سنة	12	30.0	30.0	97.5
	أكثر من 15 سنة	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

من خلال الجدول رقم [8] يتضح أن فئات العاملين الذين تتراوح سنوات الخبرة لديهم ما بين 10.5 سنوات شكلت أعلى نسبة من مفردات العينة حيث بلغت (35%) بواقع (14) مفردة ، في حين أن فئات العاملين الذين تزيد سنوات الخبرة لديهم عن 15 سنة شكلت أدنى نسبة من مفردات العينة حيث بلغت (2.5%) بواقع مفردة واحدة فقط

5- توزيع العينة حسب المسمى الوظيفي

المصدر : مخرجات برنامج Spss

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موظف	30	75.0	75.0	75.0
	رئيس قسم	7	17.5	17.5	92.5
	مدير فرع	3	7.5	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

من خلال الجدول رقم [9] يتضح أن فئات العاملين الذين يشغلون صفة موظف . أي ليس لديه منصب إداري . شكلت ما نسبته (75%) بواقع (30) مفردة وهي النسبة الأعلى من إجمالي مفردات العينة ، في حين أن من يشغل صفة مدير إدارة كانت النسبة الأقل حيث بلغت (7.5%) بواقع 3 مفردات فقط .

3-2- الآراء المرتبطة بمتغيرات الدراسة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	29	72.5	72.5	72.5
	أنثى	11	27.5	27.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

المصدر : مخرجات برنامج Spss

من خلال الجدول رقم [5] يتضح أن غالبية العينة هم من فئة الذكور حيث بلغت نسبتهم حوالي (73%) ، في حين بلغت نسبة الإناث حوالي (28%) .

2- توزيع العينة حسب العمر

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من 30 سنة	5	12.5	12.5	12.5
	من 30 إلى 40 سنة	18	45.0	45.0	57.5
	من 41 إلى 50 سنة	16	40.0	40.0	97.5
	أكثر من 50 سنة	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

المصدر : مخرجات برنامج Spss

من خلال الجدول رقم [6] يتضح أن الفئة العمرية ما بين 40-30 سنة شكلت أعلى نسبة من مفردات العينة حيث بلغت (45%) بواقع (18) مفردة ، في حين أن الفئة العمرية الأكثر من 50 سنة شكلت النسبة الأدنى حيث بلغت (2.5%) بواقع (1) مفردة واحدة فقط .

3- توزيع العينة حسب المؤهل العلمي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الثانوية العامة أو مايعادلها	17	42.5	42.5	42.5
	بكالوريوس أو مايعادلها	16	40.0	40.0	82.5
	ماجستير	5	12.5	12.5	95.0
	غير ذلك	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

المصدر : مخرجات برنامج Spss

المصدر : مخرجات برنامج Spss

جدول [15] آراء عينة الدراسة حول العيادة : ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في رفع جودة الخدمات التي تقدمها المصارف التجارية لعملائها

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	4	10.0	10.0	10.0
	موافق بشدة	36	90.0	90.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

جدول [16] آراء عينة الدراسة حول العيادة : ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية بالتوسع في بعض الخدمات المصرفية مما ترتب عليه زيادة عوائد تلك الخدمات

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	2	5.0	5.0	5.0
	موافق	16	40.0	40.0	45.0
	موافق بشدة	22	55.0	55.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

المصدر : مخرجات برنامج Spss

جدول [17] آراء عينة الدراسة حول العيادة : ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في رفع مستوى الأرباح السنوية لدى المؤسسة المصرفية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	2	5.0	5.0	5.0
	محايد	1	2.5	2.5	7.5
	موافق	34	85.0	85.0	92.5
	موافق بشدة	3	7.5	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

المصدر : مخرجات برنامج Spss

جدول [18] آراء العينة حول العيادة: ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في خلق حوافز ومزايا خاصة للموظفين الإداريين مع أساليب الصيرفة الإلكترونية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	40	100.0	100.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

جدول [19] آراء عينة الدراسة حول العيادة : ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في زيادة التعاملات المصرفية للعملاء وبالتالي زيادة الحصص من هذه الخدمات

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	18	45.0	45.0	45.0
	موافق	21	52.5	52.5	97.5
	موافق بشدة	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

جدول [20] آراء العينة حول العيادة: ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية من خلال خدمات تسهيل دفع فواتير الماء والكهرباء في خلق عوائد من هذه الخدمات

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	40	100.0	100.0	100.0
	Total	40	40	100.0	

المصدر : مخرجات برنامج Spss

جدول [10] آراء عينة الدراسة حول العيادة : ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في توفير الوقت والجهد لتقليل من الموقف المصرفي والعمل على حل سوا

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	1	2.5	2.5	2.5
	موافق	14	35.0	35.0	37.5
	موافق بشدة	25	62.5	62.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

جدول [11] آراء عينة الدراسة حول العيادة : ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في تقليل الإزدحام في صالات استقبال الزبائن مما أسهم في رفع أداء الموظف

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	1	2.5	2.5	2.5
	موافق	18	45.0	45.0	47.5
	موافق بشدة	21	52.5	52.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

المصدر : مخرجات برنامج Spss

جدول [12] آراء عينة الدراسة حول العيادة : ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في تحسين ثقافة البيروقراطية الإدارية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	7	17.5	17.5	17.5
	محايد	18	45.0	45.0	62.5
	موافق	1	2.5	2.5	65.0
	موافق بشدة	14	35.0	35.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

المصدر : مخرجات برنامج Spss

جدول [13] آراء عينة الدراسة حول العيادة : ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في خلق روح التنافس والتمايز بين الموظفين بإتباع العيادة والتفكير المبتكرة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	8	20.0	20.0	20.0
	محايد	1	2.5	2.5	22.5
	موافق	24	60.0	60.0	82.5
	موافق بشدة	7	17.5	17.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

جدول [14] آراء عينة الدراسة حول العيادة : ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في الحد أو تخفيف الكثر التظلم من طائفة العملاء الإداري

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	17	42.5	42.5	42.5
	محايد	3	7.5	7.5	50.0
	موافق	5	12.5	12.5	62.5
	موافق بشدة	15	37.5	37.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

المصدر : مخرجات برنامج Spss

كذلك أظهرت نتائج القياس أن المتوسطات الحسابية للعبارات المرتبطة بمؤشر الأداء المالي انحصرت أيضاً بين (4.453.48) بمستويات انحصرت بين (القوي ، والقوي جداً) في حين كان المتوسط العام لإجمالي العبارات المرتبطة بذات المؤشر (4.01) عند المستوى (قوي) وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي ، وهذا يعكس بجلاء التوافق شبه التام ما بين آراء مفردات الدراسة والعبارات التي احتوتها استمارة الاستبيان.

كما تظهر نتائج القياس من خلال الجدول رقم [22] أن المتوسطات الحسابية للعبارات التي تضمنتها استمارة الاستبيان انحصرت في المحمل بين (4.903.45) ، بينما قيمة الانحراف المعياري لم تتجاوز [1.377] ، في حين كان المتوسط الحسابي العام (4.07) عند المستوى (قوي) ، ولقد جاءت جميع الأبعاد في هذا المتغير بمستويات (قوية ، وقوية جداً).

5.2 اختبار الفرضيات

• الفرضية الأولى : يساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في رفع معدل الأداء الوظيفي بالقطاع المصرفي الليبي.

• الفرضية الثانية : يساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في رفع معدل الأداء المالي بالقطاع المصرفي الليبي.

يمكن اختبار فرضيتي الدراسة بالاعتماد على اختبار T للعينة الواحدة (one-sample t-Test)، وهو اختبار إحصائي يستخدم لمقارنة متوسط عينة واحدة مع قيمة محددة وذلك كما هو موضح على النحو التالي :

1. فرضية الأداء الوظيفي (الفرضية الأولى)

جدول رقم [23] : اختبار الفرضية الأولى للدراسة

One-Sample Statistics						
	N	Mean	Std. Deviation		Std. Error Mean	
الفرضية الأولى (الأداء الوظيفي)	40	4.1117	.8515		.0429	
	Test Value = 8					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
الأداء الوظيفي	24.2651	39	.000	1.0201	.9152	1.1017

المصدر : مخرجات برنامج SPSS

المصدر : مخرجات برنامج Spss

تشير نتائج اختبار والتي يوضحها الجدول رقم [23] أعلاه المرتبطة بالفرضية الأولى التي تنص على : يساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في رفع معدل الأداء

جدول [21] إراء عينة الدراسة حول العبارات : مساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في ارتفاع معدل التداول وبالتالي حدوث نمو في الأرباح السنوية					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	3	7.5	7.5	7.5	
غير موافق	23	57.5	57.5	65.0	
موافق	14	35.0	35.0	100.0	
موافق بشدة					
Total	40	100.0	100.0		

4.2 الوسط الحسابي والانحراف المعياري لمفردات عينة الدراسة

جدول رقم [22] الوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات نموذج استمارة الاستبيان

رقم	المصممة	N	Mean	Std. Deviation	الوزن التسمي
1	ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في توفير الوقت والجهد لكل من الموظف المصرفي والعميل على حد سواء	40	4.58	.636	قوي جداً
2	ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في تقليل الإزدحام في صالات استقبال الزبائن مما أسهم في رفع أداء الموظف	40	4.47	.640	قوي جداً
3	ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في تحقيق ظاهرة البيروقراطية الإدارية	40	3.55	1.154	قوي
4	ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في خلق روح النخس والتمايز بين الموظفين لإليات الجدارة والكفاءة المطلوبة	40	3.75	.981	قوي
5	ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في الحد أو على الأقل التقليل من ظاهرة الفساد الإداري	40	3.45	1.377	قوي
6	ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في رفع جودة الخدمات التي تقدمها المصارف التجارية لعملائها	40	4.90	.304	قوي جداً
	الأداء الوظيفي	40	4.11	0.85	قوي
7	ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية بالتوسع في بعض الخدمات المصرفية مما ترتب عليه زيادة عوائد تلك الخدمات	40	4.45	.749	قوي جداً
8	ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في رفع مستوى الأرباح السنوية لدى المؤسسة المصرفية	40	3.95	.552	قوي
9	ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في خلق حوافز ومزايا خاصة للموظفين الأكثر تعاملاً مع أساليب الصيرفة الإلكترونية	40	4.00	.000	قوي
10	ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في زيادة التعملات المصرفية لتعلاء وبالتالي زيادة التحصيل من هذه الخدمات	40	3.48	1.020	قوي
11	ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية من خلال خدمات تسهيل دفع فواتير الماء والكهرباء في خلق عوائد من هذه الخدمات	40	4.00	.000	قوي
12	ساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في ارتفاع معدل التداول وبالتالي حدوث نمو في الأرباح السنوية	40	4.20	.791	قوي جداً
	الأداء المالي	40	4.01	0.52	قوي
	Valid N (listwise)	40	4.07	0.68	قوي

المصدر : مخرجات برنامج Spss

يشير الجدول رقم [22] أعلاه أن المتوسطات الحسابية للعبارات المرتبطة بمؤشر الأداء الوظيفي انحصرت بين (4.903.45) بمستويات انحصرت بين (القوي ، والقوي جداً) في حين كان المتوسط العام لإجمالي العبارات المرتبطة بذات المؤشر (4.11) عند المستوى (قوي) وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي ، وهذا يعطي مؤشراً واضحاً للتوافق شبه التام ما بين آراء مفردات الدراسة والعبارات التي احتوتها استمارة الاستبيان.

الوظيفي بالقطاع المصرفي الليبي ، أن قيمة T المحسوبة بلغت (24.27) وهي أكبر من قيمتها الجدولية التي بلغت (2.010) ، عند مستوى معنوية (0.000) أقل من 5% ، وبناءً عليه يمكن قبول هذه الفرضية.

2- فرضية الأداء المالي (الفرضية الثانية)

جدول رقم [24] : اختبار الفرضية الثانية للدراسة

One-Sample Statistics					
	N	Mean	Std. Deviation		Std. Error Mean
الفرضية الثانية (الأداء المالي)	40	4.0121	.5244		.0593
Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference
					LowerUpper
الأداء المالي	9.6862	39	.000	.5543	.4211.6650

المصدر : مخرجات برنامج Spss

تشير نتائج اختبار T والتي يوضحها الجدول رقم [24] أعلاه المرتبطة بالفرضية الثانية التي تنص على : يساهم نظام الصيرفة الإلكترونية في رفع معدل الأداء المالي بالقطاع المصرفي الليبي ، أن قيمة T المحسوبة بلغت (9.67) وهي أكبر من قيمتها الجدولية التي كانت (2.010) ، عند مستوى معنوية (0.000) أقل من 5% ، وبناءً على ذلك يتم قبول هذه الفرضية.

- النتائج

1. هناك أثر إيجابي لتطبيق نظام الصيرفة الإلكترونية في رفع معدل الأداء الوظيفي بالقطاع المصرفي الليبي.

2. هناك أثر إيجابي لتطبيق نظام الصيرفة الإلكترونية في رفع معدل الأداء المالي بالقطاع المصرفي الليبي.

3. بينت عمليات التحليل أن غالبية العينة هم من فئة الذكور حيث بلغت نسبتهم حوالي (73%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة ، في حين بلغت نسبة الإناث حوالي (28%)

4. بينت عمليات التحليل أن الفئة العمرية الأقل من 30 وإلى غاية 50 سنة شكلت مانسبه 97% بواقع (39) مفردة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ، وهذا يعطي مؤشراً واضحاً على اعتماد القطاع المصرفي الليبي على الكوادر المهنية الشابة الأكثر عطاءً وإنتاجية.

5. بينت عمليات التحليل أن الفئات ذوي التحصيل العلمي المرتفع نسبياً والذي يعادل مستوى جامعي فما فوق بلغت نسبتهم (57%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة ، الأمر الذي يمكن أن يُفسَّر بأن القطاع المصرفي الليبي يملك الموارد البشرية القادرة والمؤهلة للتعامل مع وسائل التقنية الحديثة ومجارة كل ماهو جديد في هذا المجال.

6. بينت عمليات التحليل أن الموظفين الذين تتراوح سنوات خبرتهم ما بين 5 سنوات وإلى غاية أكثر من 15 سنة بلغت نسبتهم 67.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة ، وهذا الأمر يعكس بجلاء امتلاك القطاع المصرفي الليبي للكفاءات ذات الخبرة العملية الكافية للتعامل مع نظام الصيرفة الإلكترونية بكل حرفية واقتدار.

- التوصيات

1. ضرورة اعتماد وسائل تدريب حديثة للكادر الوظيفي لتطوير مهاراتهم في سبيل الاستفادة من هذه الكفاءات بشكل ريادي متميز .

2. تكوين قاعدة بيانات للمشاكل والتعطلات الطارئة التي تطرأ على نظام الصيرفة الإلكترونية من جهة ، وحزمة الإجراءات والوسائل التي تم تبنيها وإتباعها لمواجهة ومعالجة هذه المشاكل فيما لو تكررت حدوثها من جهة أخرى.

3. المساهمة في نشر التوعية وثقافة الصيرفة الإلكترونية لدى عملاء وزبائن القطاع المصرفي وتنمية الحس لديهم بمدى أهمية هذا النظام.

4. التوسع في استجلاب وتوطين أحدث الوسائل التقنية المرتبطة بنظام الصيرفة الإلكترونية .

5. التوسع في نشر ماكينات السحب الذاتي (ATM) على نطاق واسع لتقليل الازدحام وبالتالي ضمان حصول العميل على الخدمة بكل سهولة ويسر .

6. زرع عامل الثقة والاطمئنان لدى عملاء القطاع وذلك من خلال نشر المعلومات التي تضمن سرية التعامل مع بيانات العميل ، إضافة لجدار الحماية المستخدم في النظام للتأكد من استحالة أو صعوبة حدوث أي اختراق للنظام.

- قائمة المراجع -

- الأزرقي ، أحمد سالم علي ، وانبيض ، مسعود علي مسعود ، 2021 ، واقع استخدام الصيرفة الإلكترونية ومقومات نجاحها والمعوقات التي تواجهها في ظل انتشار جائحة كورونا COVID-19 . دراسة تطبيقية على فروع مصرف الجمهورية المرقب ، المؤتمر العلمي الدولي الخامس لكلية الاقتصاد والتجارة ، تحت شعار "مستقبل الاقتصادات العربية في ظل انتشار الأوبئة والجوائح الصحية ، جامعة المرقب ، ليبيا.
- الحاج ، ليث محمود أحمد ، 2012 ، نظام الخدمات المصرفية الإلكترونية عبر (SMS) ودوره في تحقيق ولاء العملاء في البنوك التجارية الأردنية ، رسالة ماجستير ، منشورة ، جامعة الشرق الأوسط ، المملكة الأردنية الهاشمية.
- الحمداني ، محمد مجيد جوادي ، 2013 ، قياس أثر الصيرفة الإلكترونية على مؤشرات الأداء المالي للمصارف ، رسالة ماجستير ، منشورة ، جامعة كربلاء ، جمهورية العراق .
- الحنفي ، عبد الغفار ، 2008 ، إدارة المصارف ، الدار الجامعية للنشر ، الإسكندرية ، جمهورية مصر العربية.
- الخطيب ، محمد محمود ، 2010 ، الأداء المالي وأثره على عوائد أسهم الشركات المساهمة ، دار حامد للنشر ، عمان ، المملكة الأردنية الهاشمية.
- النائلي ، طارق الهادي ، 2022 ، الخدمات الإلكترونية وأثرها على الأداء . دراسة ميدانية على مصرف الجمهورية فرع الجميل ، مجلة جامعة صبراتة العلمية ، مجلد 06 ، عدد 12 ، صبراتة ، ليبيا.
- باشير ، عبدالله محمد ، والورفلي ، آية يوسف ، 2022 ، أبعاد جودة الخدمات المصرفية الإلكترونية وأثرها على رضا الزبائن ، مجلة الدراسات الاقتصادية ، مجلد 05 ، عدد 04 ، سرت ، ليبيا.
- بوالشرش ، كمال ، 2015 ، الثقافة التنظيمية والأداء في العلوم السلوكية والإدارية ، دار الأيام للنشر ، عمان ، المملكة الأردنية الهاشمية.
- دبنون ، محمد سالم ، والجدي ، زمزم ، 2023 ، أثر التحول الرقمي على الأداء الوظيفي لدى المصارف التجارية العاملة بمدينة سرت ، مجلة البيان العلمية ، عدد 16 ، ليبيا.
- رحيل ، محمد مفتاح الشيخ ، 2023 ، العوامل المؤثرة في الخدمات المصرفية الإلكترونية من وجهة نظر عملاء المصارف التجارية . حالة القطاع المصرفي الليبي ، مجلة البحوث الأكاديمية ، عدد 27 ، ليبيا.
- رزيقة ، مخوخ ، 2022 ، أثر استخدام الصيرفة الإلكترونية في تحسين أداء البنوك التجارية ، مجلة البحوث في العلوم المالية والمحاسبية ، مجلد 07 ، عدد 02 ، الجزائر.
- طالب ، علاء فرحان ، والمشهداني ، إيمان شيحان ، 2011 ، الحوكمة المؤسسية والأداء المالي الإستراتيجي للمصارف ، دار هناء للنشر والتوزيع ، عمان ، المملكة الأردنية الهاشمية .
- عبدالله ، الصادق امحمد بلقاسم ، 2015 ، أثر استخدام الخدمات المصرفية الآلية على تطوير وتحسين الخدمات المصرفية بالمصارف التجارية الليبية ، مجلة أفاق ، عدد 01 .
- مجلة المحامي ، تصدر عن النقابة العامة للمحامين الليبيين ، ع 51 س 14 ، يناير 2003 ، ع 61 ، 62 ، س 16 ناصر 2005 ، التمرور 2005 ف.
- مجلة إدارة القضايا ، تصدر عن إدارة القضايا بالجمهورية العظمى ، ع 2 ، س 1 ، كانون (ديسمبر) 2002 ف .

الرسائل العلمية:

- عبد السلام.سعيد (1988)، التعويض عن ضرر النفس في المسؤولية التقصيرية في القانون الوضعي والفقه الإسلامي رسالة دكتوراه كلية الحقوق، جامعة القاهرة.