



شروط النشر:

- أن يسهم البحث في تعميق المعرفة في مجالات العلوم الاقتصادية .
- أن يكون البحث مستوفياً لشروط البحث العلمي بما في ذلك ملخص البحث وعرض المشكلة ومراجعة الأدبيات ذات العلاقة والمنهجية المتبعة وتحليل البيانات وعرض النتائج والتوصيات .
- تُقبل البحوث باللغة العربية واللغة الإنجليزية .
- إتباع القواعد اللغوية السليمة في كتابة البحث .
- ألا يكون البحث سبق نشره ، أو تم إرساله في مجلة أخرى ، و إلا يكون قد تمت المشاركة به في مؤتمر أو ندوة أو ورشة عمل .
- أن يكون البحث على ورق حجم (A4) ومقماً على قرص ليزري مضغوط (C D) أو عن طريق البريد الإلكتروني بحيث لا يقل حجم البحث (10) صفحات ولا يزيد عن (30) صفحة .
- تخضع البحوث المقدمة الى المجلة للفحص والتقييم حسب الأصول المتبعة وتُحدد صلاحيتها للنشر بناء على رأي المُحكِّمين بها .
- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المُحكِّمين على بحثه وفق التقارير المرسله إليه ، وعدم موافاة المجلة بنسخة معدلة خلال مدة لا تزيد عن (10) يوماً .
- يرفق بالبحث ملخص باللغتين العربية والانجليزية بما لا يزيد عن (250) وتليه الملخص كلمات دالة لا تزيد عن (5) للتعريف بنواحي البحث الرئيسية .
- يحق لهيئة التحرير – إذا رأَتْ ضرورة لذلك – إجراء بعض التعديلات على البحث دون المساس بمضمونه وبما يتوافق مع أسلوب المجلة في النشر .
- يكتب الباحث على ورقة منفصلة أسمه بالكامل ، ووظيفته الحالية ودرجته العلمية ، وأسم المؤسسة التي يعمل بها وعنوانه مفصلاً وأرقام الهواتف، والبريد الإلكتروني ، ويرفق مع البحث سيرة ذاتية مختصرة للتعريف بالباحث .
- يجب إثبات المصادر والمراجع في متن البحث بحيث يوضع لقب الباحث والسنة بين قوسين وفي حالة الاقتباس المباشر يضاف رقم الصفحة .
- جميع المراحل المشار إليها ، في متن البحث يجب أن تدرج في قائمة المراجع في نهاية البحث قبل الملاحق – إن وجدت – وترتب ترتيباً أبجدياً مبتداه بالمراجع العربية أولاً ثم المراجع الأجنبية دون ترقيعها ، وذلك وفقاً لما يلي :-

أ- الكتب "

لقب المؤلف أو المؤلفين أولاً ثم بقية الاسم (السنة) ، عنوان الكتاب ، أسم المحقق أو المترجم إن وجد (رقم الطبعة ، مكان النشر ، أسم الناشر ، رقم الجزء .

ب- البحث أو المقال المنشور في الدورية :

لقب الكاتب أو الكتاب أولاً ثم بقية الاسم (السنة) عنوان البحث أو المقال بين علامتي تنصيص ، أسم الدورية ، الجهة التي تصدر عنها الدورية ، وأسم البلد الصادرة عنها ، رقم المجلد ، رقم العدد .

ج- الرسائل الجامعية :

لقب مقدم الرسالة أولاً ثم بقية الاسم (السنة) عنوان الرسالة أو الأطروحة ، أسم الجامعة المانحة للرسالة .

د- مصادر ومراجع الانترنت :

- لقب المؤلف أو المؤلفين أولاً ثم بقية الاسم (السنة) عنوان الكتاب أو المقال أو البحث ، أسم الموقع وعنوانه ، وتاريخ زيارة الموقع .
- لا ينشر للباحث أكثر من بحث واحد في كل عدد .

- يعتبر البحث المنشور ملكاً للمجلة وبالتالي لا يجوز إعادة نشر أي بحث منشور أو تم قبوله للنشر بأي شكل من الأشكال أو بأي لغة في أي جهة أخرى .
- يعتبر البحث المنشور ملكاً للمجلة وبالتالي لا يجوز إعادة نشر أي بحث منشور أو تم قبوله للنشر بأي شكل من الأشكال أو بأي لغة في أي جهة أخرى .
- تكون النواحي الفنية في اعداد البحث على النحو التالي :
- أ- تكون الكتابة للبحوث العربية بالخط (Traditional Arabic) وللبحوث باللغة الانجليزية بالخط (Times New Roman) مع ترك مسافة مفرد بين الاسطر .
- ب- أن يكون حجم الخط على النحو التالي :
- (16) (داكن) للعناوين الرئيسية .
- (14) (داكن) للعناوين الفرعية .
- (14) مانل للملخص باللغة العربية و(10) للملخص باللغة الانجليزية .
- (10) للتشرح أو التوضيح أسفل الصفحة .
- ج- أن تكون الهوامش على النحو التالي :
- اعلى وأسفل (2.5) سم .
- أيمن (3) سم . .
- أيسر (2.5) سم .
- تسلم البحوث والدراسات وجميع المراسلات المتعلقة بالمجلد باليد أو باليد الإلكتروني الى رئيس هيئة تحرير مجلة الدراسات الاقتصادية .
- رئيس هيئة تحرير مجلة الدراسات الاقتصادية .
- كلية الاقتصاد – جامعة سرت – ليبيا
- البريد الإلكتروني للمجلة :

Email : e.s.journal@su.edu.ly

بسم الله الرحمن الرحيم



بحمد الله تصدر كلية الاقتصاد باكورة إنتاجها العلمي " مجلة الدراسات الاقتصادية " التي تعدُّ دعوة متجددة ، وفرصة سانحة ، ومساحة واسعة لنشر البحوث والإنتاج العلمي الجديد للأساتذة العلماء والباحثين من أعضاء هيئة التدريس المنتسبين للكلية والكليات الأخرى بجامعة سرت وخارجها ، وفرصة كذلك للدارسين والمهتمين بالبحوث والدراسات المتخصصة للاطلاع على ما ينشر بالمجلة.

تكتسب " **مجلة الدراسات الاقتصادية** " بصورها أهمية باعتبارها دورية علمية متخصصة في قضايا المال والاقتصاد ، تمثل جسر تواصل بين أعضاء هيئة التدريس وهم يتشاركون المعرفة من خلال نشر دراساتهم وأبحاثهم المحكمة بالمجلة فيما بينهم من جهة ، ومن جهة أخرى تعكس اهتمام المجلة بتحقيق التفاعل بينها وقضايا المجتمع المحلي والإقليمي ، حيث يعتبر المال والاقتصاد عصب الحياة ومصدر قوة المجتمعات ، فالشعوب تبنى قدراتها وتنمي مجتمعاتها بتنوع مواردها وبقوة اقتصادها وتجده ، وذلك من خلال نشر الحلول العلمية والعملية التي يتبناها أعضاء هيئة التدريس في دراساتهم وبحوثهم خدمة لقضايا المجتمع ووصولاً للرفاهية المنشودة لأفرادها .

نأمل من المجلة وهي تصدر بثوب جديد أن تواكب موضوعاتها وبحوثها المنشورة ما يستجد ويتجدد من أطروحات اقتصادية العولمة وثمارها المنتورة في العالم من حولنا .

والله ولي التوفيق،،،

د. أشرف سالم عبد الكافي

المشرف العام

كلمة رئيس التحرير



بسم الله الرحمن الرحيم . الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين وخاتم النبيين ورحمة الله للعالمين ، ربنا عليك توكلنا وإليك أنبنا وإليك المصير. في سبيل السعي للارتقاء بنشر الإنتاج العلمي ودعمه ، يسرنا أن نضع بين أيدي القراء الكرام العدد الثاني من المجلد الثالث لمجلة الدراسات الاقتصادية ؛ راجين أن يجدوا فيه ما يفيدهم وينفعهم في أمورهم العلمية والعملية. إن مجلة الدراسات الاقتصادية تعنى بنشر البحوث العلمية في مختلف التخصصات الاقتصادية والإدارية والمالية وغيرها من التخصصات ذات العلاقة، وتقوم بنشر البحوث العلمية الأصيلة التي تتوفر فيها شروط البحث العلمي من حيث العرض، والاستقصاء والإتباع السليم للمنهجية العلمية وخطواتها.

لقد اشتمل عددنا هذا على اثني عشرة ورقة بحثية متنوعة من حيث الموضوعات وبمشاركة نخبة متميزة من الباحثين ينتمون إلى عشر جامعات ومعاهد عليا، واستعانت المجلة بنخبة من خيرة الأساتذة المختصين من مختلف الجامعات الليبية في سبيل تقييم الأوراق العلمية التي تصلها وتحكيمها، حيث كان لهم الدور الفاعل في الارتقاء بجودتها من خلال تبيان جوانب القصور إن وجد، ومتابعة بعض التعديلات المطلوبة أن وجدت أيضاً .

نأمل ان تلبى هذه المجلة طموحات الباحثين والمهتمين، وأن تسهم في إثراء المعرفة والبحث العلمي في وطننا الحبيب.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير ...

د. الطيب محمد القبلي

رئيس هيئة التحرير

المحتويات

الصفحة	عنوان البحث
19-01	أثر أبعاد الرقابة التنظيمية في تحقيق الاداء الاستراتيجي دراسة حالة على شركة سرت لإنتاج النفط والغاز د. هند خليفة سالم الصويغي
53-20	أثر التسويق بالعلاقات في سلوك المستهلك (بالتطبيق على شركة دال) د. محمد مصطفى ابوجبل
77-54	أهمية استخدام اجراءات المراجعة التحليلية في التعرف على مؤشرات التنبؤ بقدرة الشركات المساهمة الليبية على الاستمرارية د. بوبكر خالد معيوف - د. أحمد علي الكاديكي - أ. زينب عمر العموري
103-78	دور تقنية المعلومات في تحسين جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي ومساهمته في تعزيز التنمية الاقتصادية " دراسة ميدانية على صندوق الضمان الاجتماعي الليبي " أ. منصور محمد العشيبني
132-104	أثر فعالية الرقابة الداخلية في ظل قانون SOX على تعزيز الإفصاح والثقة بالتقارير المالية د. عمران عامر البتي - د. محمد محمد أبو عقرب
163-133	مدى التزام المصارف التجارية الليبية بخصائص تشكيل لجان المراجعة " من وجهة نظر العاملين فيها " د. أحمد الشريف عمار
208-164	مدى التزام المصارف التجارية الليبية بمنشور مصرف ليبيا المركزي رقم (3) لسنة 2005 م بشأن تحرير أسعار الخدمات المصرفية وضوابط تحديدها وأثر ذلك على جودة الخدمات المصرفية - دراسة ميدانية . د. محمود جمعة عمر المحجوب - د. أحمد عمر عبد الله أبو سيف - أ. أمال رجب محمد أبو عيطة
219-209	Forecasting the Dollar/LD Exchange Rate in Libyan Parallel Market Dr. Emtair M. Muharhar
239-220	تأثير اقتصاد المعرفة في دفع عجلة النمو الاقتصادي في ليبيا دراسة تحليلية قياسية خلال الفترة 1996-2018 د. عبد العزيز علي صداقة - د. صقر حمد الجيباني
271-240	أثر إدارة المعرفة في دعم الابتكار (دراسة حالة شركة ليبيا للنفط بالمنطقة الشرقية) أ. حسين علي محمد

مجلة الدراسات الاقتصادية

مجلة علمية محكمة ربع سنوية

تصدر عن كلية الاقتصاد - جامعة سرت

المجلد الثالث ، العدد الثاني، أبريل 2020 ميلادي

المشرف العام :

د. أشرف سالم عبدالكافي

رئيس التحرير :

د. الطيب محمد القبي

أعضاء هيئة التحرير

د. فتحية محمد إدريس

د. علي مفتاح التائب

د. السائح أحمد محمد

أ. إبراهيم محمد عبدالكريم

توجه جميع المراسلات باسم رئيس التحرير على البريد الالكتروني

Email : e.s.journal@su.edu.ly

مجلة الدراسات الاقتصادية

مجلة علمية محكمة ربع سنوية
تصدر عن كلية الاقتصاد - جامعة سرت
المجلد الثالث ، العدد الثاني ، أبريل 2020 ميلادي

ECONOMIC STUDIES JOURNAL

رقم الإيداع القانوني

2017 / 296 ميلادي

دار الكتب الوطنية

بنغازي - ليبيا

حقوق الطبع والنشر محفوظة

المجلد الثالث ، العدد الثاني ، أبريل 2020 ميلادي