

مجلة الدراسات الاقتصادية



APRIL
2026

مجلة علمية تصدر نصف سنوية
عن كلية الاقتصاد بجامعة سرت
المجلد التاسع - العدد الأول
أبريل 2026

ESJ







شروط وضوابط النشر بالمجلة

1. تُقبل البحوث والدراسات ذات الصلة بالعلوم الاقتصادية مقدمة من أعضاء هيئة التدريس والمختصين باللغتين العربية والإنجليزية.
2. يجب أن تتوفر في البحث المقدم الأصالة، وسلامة اللغة، والأسلوب، والمنهجية العلمية الصحيحة، وأن تنطبق عليه معايير وضوابط وشروط البحث العلمي المتعارف عليها.
3. يجب ألا يكون البحث مُستلماً من أي عمل علمي (كتاب، رسالة، أطروحة، بحث)، وألا يكون قد سبق نشره، أو قدّم لمؤتمر أو ندوة علمية في السابق.
4. يقوم الباحث بفتح حساب على موقع المجلة، وتعبئة النماذج الموجودة في الموقع، ومن ثمّ تحميل بحثه؛ على الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://journal.su.edu.ly/index.php/esj> في حال عدم تمكنه من ذلك، يمكن للباحث أن يقوم بإرسال نسخة إلكترونية بصيغة ملف (Word)، وملف آخر بصيغة pdf على البريد الإلكتروني للمجلة e.s.journal@su.edu.ly
5. يُكتب تحت عنوان البحث مباشرة، في الصفحة الأولى للبحث جميع البيانات الخاصة بالباحث أو الباحثين المشاركين في البحث، على أن تتضمن: الاسم، الدرجة العلمية، التخصص الدقيق، اسم المؤسسة. والبريد الإلكتروني؛ ويكون نوع الخط (Traditional Arabic) بحجم 12 Bold.
6. يجب أن يحتوي البحث على ملخص وعدد خمس كلمات مفتاحية باللغتين العربية والإنجليزية توضع في مقدمة البحث، ويشترط عدم استخدام الترجمة الآلية في إعداد ملخص اللغة الإنجليزية، على ألا تزيد عدد كلمات كل ملخص على (250) كلمة.
7. أن يكون البحث على ورق حجم (A4) بحيث لا تقل عدد الصفحات البحث عن (10) صفحات ولا تزيد عن (30) صفحة بما فيها الصور والأشكال والجداول.
8. تكون النواحي الفنية في إعداد البحث على النحو التالي:
 - أ- تكون الكتابة للبحوث العربية بالخط (Traditional Arabic) بحجم 14 عادي وللبحوث باللغة الإنجليزية بالخط (Times New Roman) بحجم 12 مع ترك ومسافة التباعد بين السطور مفرد (1 سم)
 - ب- يُكتب العنوان الرئيس للبحث وسط الصفحة، ويكون نوع الخط (Traditional Arabic) بحجم 16 Bold، والعناوين الفرعية بنفس نوع الخط وحجم 14 Bold
 - ج- (12) مائل للملخص باللغة العربية و (10) للملخص باللغة الإنجليزية؛ (10) للشرح أو التوضيح أسفل الصفحة.



- د- أن تكون الهوامش على النحو التالي:
- اعلى وأسفل (2.5) سم.
 - أيمن (3) سم.
 - أيسر (2.5) سم
- ه- الأشكال والرسومات التوضيحية والجداول
- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وترفق ترقيماً متسلسلاً؛ وتكتب عناوينها والملاحظات (المصدر أن وجد) في أسفلها.
 - تُطبع الجداول وتُرقم (أعلى الجدول) على التوالي، ونوع خط Traditional Arabic، وبحسب تسلسل ورودها في متن البحث، وتزود بعناوين ويشار إلى كل منها بالتسلسل نفسه في متن البحث.
 - ترقم المعادلات بحسب ورودها في البحث، ويتم توضيح الرقم أمام المعادلة.
 - تُقدم الصورة الفوتوغرافية ضمن البحث مسحوبة بواسطة الماسح الضوئي بصورة واضحة وتعبر عن محتواها بدقة وتُرقم وتزود بعنوان واضح بالأسفل.
9. يُشار للمراجع باستخدام أسلوب التوثيق المعتمد في الجمعية الأمريكية للعلوم النفسية American Psychological Association (APA)
10. يُشار إلى المصادر والمراجع في متن البحث، بحيث يوضع اللقب وسنة النشر بين قوسين، وفي حالة الاقتباس المباشر يضاف رقم الصفحة.
11. جميع المراجع المُشار إليها في متن البحث تُدرج في قائمة المراجع في نهاية البحث قبل الملاحق - إن اشتملت الدراسة على ملاحق -، وتُرتب ترتيباً هجائياً تبدأ بالمراجع العربية أولاً ثم المراجع الأجنبية دون ترقيم.
- ثانياً: إجراءات النشر بمجلة الدراسات الاقتصادية
1. ترسل البحوث عبر نظام التقديم الإلكتروني على الرابط التالي:
<http://journal.su.edu.ly/index.php/esj>
أو من خلال إرسال على البريد الإلكتروني التالي e.s.journal@su.edu.ly
 2. يلتزم الباحث بتعبئة نموذج طلب النشر بالمجلة، بالإضافة إلى نموذج تعهد الباحث لنشر بحثه في المجلة وفقاً لسياسات المجلة يقر فيه أن البحث غير مستل من أي كتاب أو رسالة أو أطروحة علمية ولم يسبق نشره أو تقديمه للنشر.
 3. تقوم هيئة تحرير المجلة بتسجيل البحوث في سجل خاص.
 4. يخطر رئيس هيئة التحرير الباحث باستلام بحثه.
 5. تعرض البحوث على هيئة التحرير لتأكد من مطابقتها لشروط وضوابط النشر الخاصة بالمجلة لتحديد القبول المبدئي للبحث من عدم قبوله.



6. يتم إجراء اختبار التشابه والاقْتباس **Plagiarism** للتأكد من النزاهة العلمية للباحث ويجب ألا تتعدى 30% من إجمالي البحث.
7. في حال قبول البحوث مبدئيًا تتم إحالتها إلى اثنين محكمين من ذوي التخصص للتحكيم:
 - ✓ يتم التقييم وفق نموذج يرسل للمحكم يبين فيه قراره بشأن قبول البحث للنشر من عدمه وأبداء الملاحظات الشكلية والموضوعية حول البحث.
 - ✓ لا يجوز الإفصاح عن أسماء المحكمين
 - ✓ يجب عدم إطلاع المحكمين على اسم الباحث.
 - ✓ يمنح المحكم مهلة أسبوعين للقيام بعملية التحكيم ابتداء من تاريخ تكليفه بذلك، وبخلاف ذلك يلغى التكليف.
 - ✓ استقبال نموذج وتقرير المحكم والاطلاع عليها من قبل هيئة تحرير المجلة.
8. يتم التعامل مع البحوث وتقارير المحكمين المتعلقة بها بسرية تامة.
9. في حال تباين ردود المحكمين حول نتيجة تقييم البحث يحال البحث إلى محكم ثالث لحسم القرار فيما يتعلق بقبول البحث للنشر من عدمه.
10. تُخطر هيئة التحرير الباحث بنتيجة التقييم ويتم إرسال ملاحظات المحكمين - إن وجدت- إلى الباحث لاستيفاء وإجراء هذه التعديلات.
11. يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المُحكِّمين على بحثه وفق التقارير المرسلة إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة خلال مدة لا تزيد عن أسبوعين من تاريخ التبليغ.
12. توقف إجراءات النشر بقرار من رئيس هيئة التحرير مع إشعار الباحث بذلك عن طريق الايميل الخاص به مباشرة بعد انتهاء هذه المدة (ما لم تكن هناك ظروف القاهرة يقتنع رئيس التحرير).
13. يُعاد البحث مرة أخرى إلى المحكم في حال تم طلب ذلك للتأكد من إجراء التعديلات المطلوبة وتقديم تقرير ثان بأن البحث يمكن قبوله للنشر بالمجلة من عدمه.
14. في حال اقتناع هيئة التحرير بالتقارير المقدمة من المحكمين عن البحث واستيفاء التعديلات المطلوبة يتخذ قرار بنشر البحث.
15. يحق لهيئة التحرير - إذا رأت ضرورة لذلك - إجراء بعض التعديلات على البحث دون المساس بمضمونه وبما يتوافق مع أسلوب المجلة في النشر.
16. يُخطر رئيس التحرير الباحث بقبول بحثه للنشر من عدمه.
17. يتم إرسال رسالة للباحث بقبول نشر بحثه في العدد القادم ويحدد له المجلد والعدد.



18. إذا طلب الباحث التراجع عن نشر البحث بسبب ما، يتم إرسال نموذج طلب التراجع عن النشر، لن يحصل الباحث على إشعار بالموافقة إلا بعد توضيح الأسباب في النموذج المرسل إليه عبر البريد الإلكتروني.
19. بعد إشعار الباحث بقبول بحثه للنشر، تنتقل حقوق الطبع والنشر إلى المجلة، ولا يجوز نشر البحوث المقبولة في أي مجلة أو دورية أخرى أو المشاركة بها في مؤتمر أو ندوة علمية.
20. يعتبر البحث المنشور ملكاً للمجلة وبالتالي لا يجوز إعادة نشر أي بحث منشور أو تم قبوله للنشر بأي شكل من الأشكال أو بأي لغة في أي جهة أخرى.
21. لا ينشر للباحث أكثر من بحث واحد في كل عدد.
22. رسوم النشر: وتشمل رسوم المراجعة والنشر وقيمتها (300 دل) منتسبي المؤسسات الأكاديمية والمراكز البحثية داخل ليبيا، أما لمن هم من خارج ليبيا قيمة (100 دولار أمريكي).



كلمة رئيس التحرير

بسم الله الرحمن الرحيم. الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين وخاتم النبيين ورحمة الله للعالمين، ربنا عليك توكلنا واليك أنبنا واليك المصير. في سبيل السعي للارتقاء بنشر الإنتاج العلمي ودعمه، يسرنا أن نضع بين أيدي القراء الكرام العدد الأول من المجلد التاسع لمجلة الدراسات الاقتصادية؛ راجين أن يجدوا فيه ما يفيدهم وينفعهم في أمورهم العلمية والعملية. إن مجلة الدراسات الاقتصادية تعنى بنشر البحوث العلمية في مختلف التخصصات الاقتصادية والإدارية والمالية وغيرها من التخصصات ذات العلاقة، وتقوم بنشر البحوث العلمية الأصيلة التي تتوفر فيها شروط البحث العلمي من حيث العرض، والاستقصاء والإتباع السليم للمنهجية العلمية وخطواتها.

لقد اشتمل عددنا هذا على ورقة بحثية متنوعة من حيث الموضوعات وبمشاركة نخبة متميزة من الباحثين ينتمون إلى عشر جامعات ومعاهد عليا، واستعانت المجلة بنخبة من خيرة الأساتذة المختصين من مختلف الجامعات الليبية في سبيل تقييم الأوراق العلمية التي تصلها وتحكيمها، حيث كان لهم الدور الفاعل في الارتقاء بجودتها من خلال تبيان جوانب القصور إن وجد، ومتابعة بعض التعديلات المطلوبة أن وجدت أيضا .

نأمل ان تلي هذه المجلة طموحات الباحثين والمهتمين، وأن تسهم في إثراء المعرفة والبحث العلمي في وطننا الحبيب.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير ...

أ.د. الطيب محمد القبي

رئيس هيئة التحرير



الصفحة	عنوان البحث
09-01	أثر التضخم على حجم الائتمان المصرفي في المصارف التجارية الليبية د. إبراهيم مسعود الفرجاني أ. طارق نوري المزوغي
29-10	أثر التحول الرقمي على الأداء السياقي دراسة ميدانية على جامعتي (فزان - سرت) د. فوزي سعد نجم أ.د حسن عبدالسلام عمران
51-30	دور حوكمة الأمن السيبراني في تعزيز دقة التقارير المالية: دراسة ميدانية بالمصارف التجارية الليبية أ. مريم مصباح مفتاح سحيم
66-52	أثر القيادة الإستراتيجية على البراعة التنظيمية في شركة المدار الجديد بمدينة بنغازي د. أوريدة سليمان بوخريص
82-67	التحديات التي تواجه مصرف الصحارى في تقديم التمويل الأزرق " دراسة ميدانية عن مصرف الصحارى فرع زوارة" أ.د. ابوراوي عيسى قبقب اللؤلؤي خلف الحجاج
96-83	A Contingent Approach to Corporate Liquidity and Leverage: Evidence from UK FTSE-100 Firms Abdelmnam Mohamed Bilrras Ali Anas Wahbi Ibrahim Dawaki
113-97	تأثير التوجه العالمي نحو الطاقات المتجددة على النمو الاقتصادي في ليبيا: العوائد النفطية كمتغير وسيط (دراسة قياسية خلال الفترة (1990 – 2024) د. عبدالله محمد حسن الديغة
130-114	تقييم جاهزية البيئة التشريعية والمهنية في ليبيا لتطبيق معايير التقارير المالية الدولية (IFRS) "أدلة من الشركات المساهمة المدرجة في سوق الأوراق المالية الليبي" د. بوبكر خالد معيوف
154-131	إمكانية تبني سوق المال الليبي للصكوك الإسلامية كأداة تمويلية واستثمارية بديلة أ. محمد بشير الجريبي أ. عبدالحكيم سليم العشيبي
176-155	أثر الذكاء الاصطناعي على كفاءة نظم المعلومات المحاسبية السحابية دراسة مسحية في عدد من الشركات بإقليم كوردستان/العراق علي إبراهيم حسين صدام محمد محمود محمد مصطفى أحمد
190-177	معوقات تبني تقنيات المراجعة الإلكترونية " دراسة ميدانية على مكاتب المراجعة في مدينة بنغازي" منير جبريل آدم ايتم



208-191	مدى تو افر متطلبات إمكانية تطبيق مدخل المحاسبة عن الإنجاز في شركات الصناعات الغذائية بمدينة بنغازي: دراسة استطلاعية فاطمة إبراهيم محمد رفيع أكرم محمد امهيدي عبد الكريم اسويد
222-209	مدى تلبية التشريعات اللببية لمتطلبات الحوكمة في القطاع العام (دراسة تحليلية للتشريعات اللببية النافذة على القطاع العام) د. عمر محمد الغرياني
239-223	توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي كمدخل لتحسين الأداء المالي في المصارف الإسلامية اللببية (دراسة ميدانية على الإدارات العامة للمصارف الإسلامية في ليبيا) عبدالفتاح محمد كرزمه ناصر ميلاد بن يونس
254-240	تحليل الألعاب الثنائية ذات المجموع الصفري باستخدام الطريقة البيانية والبرمجة الخطية دراسة نظرية حول حالة تعدد نقاط التوازن في نظرية الألعاب د. عبد الله محمد الشيخ أميمة سليم عبد التواب محمد عبد الله الشيخ
271-255	Environmental Management Accounting and its impact on the quality of disclosed information: An applied study for the Ras Lanuf Oil and Gas Processing Company (RASCO) in Libya Mr. Eltaib Elzarrouk Abdalmajeed Dr. Eltayeb M. Elgobbi
295-272	العوامل المفسرة لنشوء حالة الصراع بين المراجع الداخلي والخاضعين للمراجعة (دراسة استطلاعية على المؤسسة الوطنية للنقط بمدينة طرابلس) أ.د. فتحي رمضان موسى د. أبو بكر أبو العيد أبو القاسم
317-296	The Impact of Design Thinking Adoption on Decision-Making via Customer-Experience Innovation in Public Commercial Banks in Sebha, Libya Dr .Abdalmunaem Igrirah Asmab Ali Shahid Al-Shahati
329-318	The Role of Women's Representation on Board Committees in Limiting Earnings Management: Evidence from Saudi Listed Companies Prof. Bashir Bakri Agib Babiker Dr. Mohammed Abaker Ahmed Mohammed Dr. Faris Hashim Abdalla Bashir,



مجلة الدراسات الاقتصادية

مجلة علمية محكمة نصف سنوية

تصدر عن كلية الاقتصاد - جامعة سرت

المجلد التاسع، العدد الأول، أبريل 2026 ميلادي

رئيس التحرير:

أ.د. الطيب محمد القبلي

مدير التحرير:

د. سعاد عياش علي

أعضاء هيئة التحرير

د. ديرك وودجيت

د. عبدالله بوقشان

أ.د. أحمد ولد نافع

د. سليمان سالم الشحومي

د. إبراهيم أحمد بالخير

أ.د. صدام محمد محمود آل خطاب

الدعم الفني

م. محمد الطاهر السريتي

توجه جميع المراسلات باسم رئيس التحرير على البريد الإلكتروني

Email : e.s.journal@su.edu.ly



الهيئة الاستشارية الاقتصادية

أ.د عبد الناصر عز الدين بوخشم

أ.د. ناصر ميلاد امحمد المعرفي

أ.د وائل محمد جبريل

أ.د عبد العزيز علي صداقه

أ.د فتحي رمضان موسى الماقوري

أ.د صبري جبران الكرغلي

أ.د علي ابراهيم حسين الكسب

أ.د صالح ميلود خلاط

أ.د عمر ابراهيم العفاس

أ.د أكرم علي الزوبي

د. أحمد الزروق الرشدي



مجلة الدراسات الاقتصادية

مجلة علمية محكمة نصف سنوية
تصدر عن كلية الاقتصاد - جامعة سرت
المجلد التاسع، العدد الأول، أبريل 2026 ميلادي

ECONOMIC STUDIES JOURNAL

رقم الإيداع القانوني

2017 / 296 ميلادي

دار الكتب الوطنية

بنغازي - ليبيا

حقوق الطبع والنشر محفوظة

المجلد التاسع، العدد الاول، أبريل 2026 ميلادي