



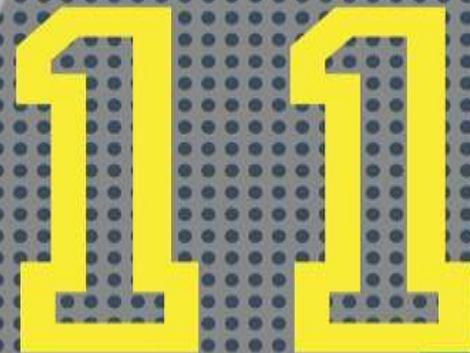
دولة ليبيا
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة سرت



مجلة أبحاث

مجلة علمية محكمة نصف سنوية
تصدر عن كلية الآداب - جامعة سرت
العدد الحادي عشر، مارس 2018م

ISSN 2518 5985



مجلة أبحاث

مجلة علمية محكمة نصف سنوية
تصدر عن كلية الآداب - جامعة سرت
العدد الحادي عشر، مارس 2018 م

المشرف العام :

د. حسين مسعود أبو مدينتا

رئيس التحرير

د. محمد الساعدي أصبيح

أعضاء هيئة التحرير

د. فرحة مفتاح الشريدي

د. محمد عمر رمضان

د. محمد علي الفقيهي

د. سعد عمر عبدالعزيز

توجه جميع المراسلات باسم رئيس التحرير على البريد الإلكتروني

Email : Abhat@su.edu.ly

مجلة أبحاث

مجلة علمية محكمة نصف سنوية
تصدر عن كلية الآداب - جامعة سرت
العدد الحادي عشر، مارس 2018 م

ABHAT

JOURNAL OF ARTS FACULTY

دار الكتب الوطنية

بنغازي - ليبيا

رقم الإيداع القانوني

2015 / 393 م

رقم الإيداع الدولي

ISSN 2518 5985

حقوق الطبع والنشر محفوظة

العدد الحادي عشر، مارس 2018 م

شروط النشر:

- لغة المجلة هي اللغة العربية، كما تقبل المجلة بحوثاً في تخصص اللغتين الانجليزية والفرنسية.
- يجب ألا يكون البحث قد سبق نشره أو الفع به لأية مطبوعة أخرى أو مؤتمر علمي.
- أن تكون للبحث مقدمة تثار فيها الإشكالية التي يرغب الباحث في تناولها بالدراسة والتحليل.
- أن يكون البحث مراعيًا للأصول العلمية في البحث العلمي والتوثيق.
- ينبغي ألا تزيد عدد صفحات البحث على (30) صفحة.
- تعطى الاقتباسات والتعليقات والهوامش أرقاماً مسلسلته في متن البحث على النحو الآتي: اسم المؤلف، عنوان الكتاب، دار النشر، الطبعة، مكان النشر، سنة النشر، الصفحة.
- تلحق الهوامش بآخر البحث بحجم (12).
- تخضع البحوث التي ترد إلى المجلة للتقييم من قبل أساتذة متخصصين، وذلك وفقاً للأسس المتبعة. وقد يعاد البحث إلى كاتبه لإجراء بعض التعديلات النهائية حسب رأي المقيمين.
- يقدم البحث على قرص مضغوط (C D) وثلاث نسخ مكتوبة بالحاسوب، بخط حجم (14)، نوع (Traditional Arabic).
- يكتب الباحث اسمه، وجهة عمله، وعنوان البحث على واجهة البحث.

- يرفق مع البحث السيرة الذاتية للباحث للمرة الأولى.
 - البحوث المقدمة إلى المجلة لا ترد إلى أصحابها سواء أنشرت أم لم تنشر.
 - البحوث التي تنشر في المجلة لا تعبر إلا عن وجهة نظر أصحابها.
 - ترسل إلى صاحب البحث المنشور عدد خمس نسخ من العدد الذي نشر فيه البحث.
 - يشترط في قبول البحوث التزامها بالشروط السابقة.
- للمراغبين في نشر بحوثهم العلمية بهذه المجلة الاتصال بهيئة التحرير بمقرها بمبنى كلية الآداب بجامعة سرت، أو عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة:

Email : Abhat@su.edu.ly



المحتويات

الصفحة	عنوان البحث
34 - 1	رسالة إرشاد الغويّ لمعنى اللفظ اللغويّ. تحقيق: د. عمر علي سليمان الباروني.
58 - 35	دروس القوافي في معجم كتاب العين. د. سليمان رمضان الأسطى.
84 - 59	دراسة وصفية تحليلية لمعنى (إن) في قوله تعالى ﴿فَدَكَّرْ إِنَّ نَفَعَتِ الدُّكْرَى﴾. د. علي سالم جمعة شخطور.
112 - 85	المنهجية العلمية بين الفقه والنحو. د. حليلة أحمد بيت المال.
132 - 113	المعاني المطروحة حقيقتها ومفهومها في النقد العربي. د. سليمان مختار محمد إسماعيل.
186 - 133	آليات السرد بين مقامات الحريري والسرقسطي. د. أمينة الشريف سالم عقيلة.
230 - 187	بشير السعداوي مستشاراً سياسياً للملك عبدالعزيز بن سعود (1939-1946م). د. ارويعي محمد علي قناوي.
276 - 231	جيومورفولوجية التمجحات الرملية في حوض وادي تلال. د. سليمان يحيى السبيعي. د. محمود علي المبروك.
292 - 277	محطات الوقود في مدينة طرابلس بين ضرورة خدماتها وآثار مخلفاتها. د. نجاة محمد المهدي.
306 - 293	التغير في استخدامات الأرض بمنطقة مصراتة (دراسة جغرافية). د. علي عطية أبوحمرة. د. إسماعيل مصباح الزاوية.

المحتويات

الصفحة	عنوان البحث
356 - 307	الضغوط المؤثرة على الممارسة المهنية الاعلامية "دراسة ميدانية للقائم بالاتصال بمدينة بني وليد الليبية" د. عبدالله محمد عبدالله أطيقة.
370 - 357	الموضوعية في البحث الاجتماعي. د. حسن علي ميلاد فرج. أ. محمد احمد مفتاح ابراهيم
400 - 371	التغير الوظيفي للأسرة وتحديات العولمة. أ. فاطمة منصور فرج.
408 - 401	Le Majnoun de Layla en Europe. Dr/ Abdelhakim Almahdi Ibrahim Alcherif

الافتتاحية

لاشك بأن العلاقة بين كم الإنتاج العلمي المتمثل في الإصدارات العلمية من كتب و دوريات و مجلات و كذلك حجم المساهمة في خدمة المجتمع ومكانة أي مؤسسة تعليم عالي هي علاقة طردية. فكلما أزداد حجم هذا الإنتاج وتنوعت طبيعة هذه الخدمات كلما ارتفعت مكانة هذه المؤسسة وذاع صيتها وكسبت احترام وتقدير الجميع بالداخل والخارج. وإيماناً منا بهذا المبدأ ورغم الصعوبات التي مرت وتمر بها بلدنا بشكل عام ومدينة سرت بشكل خاص، إلا أن هيئة تحرير مجلة أبحاث لم تذخر جهداً من أجل المحافظة على استمرارية صدورها في الوقت المحدد وعليه فانه من دواعي سرورنا كهيئة تحرير مجلة أبحاث أن نضع بين أيديكم العدد الحادي عشر من المجلة. هذا العدد يحمل في طياته مجموعة من الأبحاث العلمية المحكمة والمتنوعة في مواضيعها واهتماماتها والمتوحدة في أهدافها والمتمثلة في نشر المعرفة وإثراء البحث العلمي كلاً حسب تخصصه. ويبلغ عدد الأبحاث المنشورة في هذا العدد أربعة عشر بحثاً في مواضيع بمختلف التخصصات اللغوية والتاريخية والجغرافية والاجتماعية والإعلامية لأساتذة أجلاء خصصوا جزء من وقتهم الثمين للبحث العلمي. وكلنا أمل بأن يسهم تناول هذه المواضيع في إثراء النقاش العلمي البناء وإضافة المعلومة القيمة التي تسهم في الرفع من الوعي بالعديد من القضايا الهامة التي تمس مجتمعنا بشكل مباشر وتسهم في تطوره وتقدمة في جميع مناحي الحياة.

ولا يفوتنا أن نتقدم بجزيل الشكر للسادة الباحثين المشاركين في هذا العدد كما نتقدم بالشكر لكل من ساهم بشكل مباشر أو غير مباشر في أنجاز هذا العمل.

و أخيراً، بالرغم من الجهد الكبير الذي بذلته الهيئة في إحراج وتقديم هذا العدد بالشكل المرضي، إلا أن هذا العمل يبقى عملاً بشرياً لا يخلو من الهفوات والأخطاء غير المتعمدة والتي إن وجدت نرجو من قراءنا الأعزاء أن يلتمسوا لنا العذر في ذلك، ويسرنا أن نتلقى آرائكم واقتراحاتكم وملاحظاتكم عبر البريد الإلكتروني الخاص بالمجلة حول هذا العدد والأعداد السابقة بما يسهم في تحسين وتطوير المجلة شكلاً ومضموناً.

والسلام عليكم

هيئة التحرير

2018/03/01م

الضغوط المؤثرة على الممارسة المهنية الاعلامية

"دراسة ميدانية للقائم بالاتصال بمدينة بنى وليد الليبية"

د. عبدالله محمد عبدالله أطيقة

قسم الإعلام/كلية الآداب/جامعة سرت

الملخص :

تهدف الدراسة التعرف على الضغوط المهنية المؤثرة على الممارسة المهنية الاعلامية في ليبيا، تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح، اعتمد الباحث على أداتي الاستبيان والمقابلة الشخصية في الحصول على المعلومات من القائمين بالاتصال والإجابة على تساؤلات الاستمارة ، فقد اختار الباحث عينة مقصودة بلغت (66) مبحوثاً من القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية بمدينة بنى وليد الليبية وهي : (راديو أدم fm وإذاعة بن وليد المحلية و الدردنيل fm وقناة الدردنيل الفضائية) .

توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج اهمها:

1. أن 80.4% من القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الليبية لم يلتحق بدورات تدريبية في مجال العمل.
2. أن 80.3% من القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الليبية مصدر حصولهم على المعلومات هو الإنترنت.
3. أن 47% من القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الليبية غير راضين عن أدائهم المهني.
4. ان 71% من القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الليبية توجد معوقات كثيرة تؤثر على عملهم الإعلامي.
5. أن الصعوبات التي تواجه الممارسين للعمل الإعلامي في المؤسسات الإعلامية الليبية: الصعوبات الأمنية وانتشار فوضى السلاح بنسبة 78.7%، تليها تجاهل الحكومة للإعلام والمؤسسات الإعلامية بنسبة 65%، يليها قلة الدعم المادي والمعنوي من المؤسسات الإعلامية بنسبة 62.1%.
6. أن القائمين بالاتصال موافقون بشدة بنسبة 56% على أن المؤسسات الإعلامية لا تهتم بتقييم الأداء للعاملين بها.

الكلمات الافتتاحية: الضغوط - الممارسة المهنية - القائم بالاتصال - المعوقات.

Summary :

The study aims at identifying the professional pressures affecting the professional practice in Libya. This study is descriptive based on the survey methodology. The researcher relied on the questionnaire and personal interview tools to obtain information from the communicators and answer the questions of the questionnaire. (66) interviewed by the media contacts in the media in the city of Beni Walid, namely: (Radio ADS fm and the local radio Ben Walid, Dardanelles fm and Dardanelles satellite channel).

The study reached a number of results:

A. 80.4% of Libyan media contacts did not attend training courses in the field of work

B. 80.3% of the Libyan media outlets are the source of their access to the information.

C. 47% of Libyan media contacts are dissatisfied with their professional performance.

D. Seventy-one percent of the contacts in Libyan media organizations have many obstacles affecting their media work.

E. The difficulties facing the media practitioners in the Libyan media organizations: security difficulties and the prevalence of weapons chaos by 78.7%, followed by the government's disregard for media and media institutions by 65%, followed by the lack of material and moral support from the media institutions by 62.1%.

F. The callers strongly agree with 56% that the media organizations do not care to evaluate the performance of the employees.

Keywords: Stress - Professional Practice - Communicator - Constraints

مقدمة:

يكتسب الإعلام ضمن إطار ثقافي وتاريخي وحضاري سمات العصر الذي يولد فيه وخصائصه وفي الواقع، إن عصر المعلومات أفرز نمطاً إعلامياً جديداً يختلف في مفهومه وسماته وخصائصه ووسائله عن الأنماط الإعلامية السابقة. كما يختلف في تأثيراته الإعلامية والسياسية والثقافية والتربوية الواسعة النطاق لدرجة أطلق فيها بعضهم على عصرنا هذا اسم (عصر الإعلام) ليس لأن الإعلام ظاهرة جديدة في تاريخ البشرية، بل لأن وسائله الحديثة قد بلغت غايات بعيدة في عمق الأثر وقوة التوجيه وشدة الخطورة أدت إلى تغييرات جوهرية في دور الإعلام، وجعلت منه محورياً أساسياً في منظومة المجتمع. فهو اليوم محور اقتصاد الكبار وشرط أساسي لتنمية الصغار، ومما يؤكد محورية الإعلام في حياتنا المعاصرة، الاهتمام الشديد الذي تحظى به قضاياها في الفكر الفلسفي المعاصر على اختلاف اتجاهاته ومذاهبه⁽¹⁾.

نتيجة لأهمية الإعلام من خلال تقديمه لأشكال مختلفة من المواد الإعلامية؛ فإنه يسعى لجذب أكبر قدر من المتلقين من خلال قدرته على التأثير، ومن هنا جاء دور القائم بالاتصال (العاملين) من خلال قدرته على الإقناع والتأثير في المتلقين، إضافة إلى التطوير المستمر في المواد الإعلامية التي تتماشى مع الجمهور المستهدف، هذا الاهتمام ينبغي أن يكون من خلال دراسة احتياجات القائم بالاتصال والاهتمام بمعرفة الضغوط التي يتعرض لها من أجل وضع آلية لحلول تلك المشكلات .

مشكلة الدراسة :

من الصعب تقدير قيمة المهنية والاحترافية ، ولكن من الممكن تقدير المنزلة التي يحتلها القائم بالاتصال في عيون الجمهور بدون هذه الاحترافية ، حيث يهتم الشخص المهني بالتعامل مع المصادر بعذر ويتحرى الدقة ولا يقبل الرشوة أو الأخبار المزيفة المفبركة، بدون خصائص وسمات المهنية التي تلحق القائم بالاتصال أينما وجد فلن يكون هناك سوى أمل ضعيف جداً للترقي المهني في المجال الاعلامي⁽²⁾.

ترتبط دراسة الضوابط الإعلامية بالنظام الاجتماعي والسياسي المطبق في بلد ما، هذا النظام الذي يوظف عمل وسائل الإعلام والعاملين فيها، ويسم عملهم ونتائجهم بسمه خاصة معينة، تنبع من ذلك الواقع بالطبع، هناك أسباب متعددة وراء اختلاف النظم الإعلامية،

يرتبط بعضها بتوفر الإمكانيات المادية والبشرية ، بينما يرتبط بعضها الآخر برقي المجتمع وتطوره في المجالات السياسية والثقافية والاجتماعية، ومن هنا فإن الأسلوب الذي تعمل به وسائل الإعلام في أي بلد يعكس موقف الدولة من بعض القضايا الأساسية، كحقوق الأفراد وواجباتهم، وموقفها من الحقيقة والمعرفة والتعامل معهما⁽³⁾.

إن دور القائم بالاتصال دور مهم بالأخص إذا أتاحت له كل الإمكانيات (مادية- بشرية)، فالعنصر المادي عنصر مهم لإنتاج مواد إعلامية ، ولضمان تحفيز القائمين على العمل المستمر، والعنصر البشري مهم أيضاً من خلال قدرته على تشغيل كل المعدات التي يتم الاستعانة بها من خلال العنصر المادي، وعلى تقديم المواد الإعلامية المختلفة في الشكل والمضمون إلى إعداد من المتلقين يختلفون في النواحي الاجتماعية والاقتصادية والتوجهات السياسية، لذلك جاءت مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: ماهي الضغوط المؤثرة على الممارسة المهنية الاعلامية في ليبيا؟

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة في كونها تتناول الضغوط المهنية المؤثرة على الممارسة الاعلامية في ليبيا، في ظل صعوبات يتعرض لها القائم بالاتصال: سواء في المعيشة أو في الوضع الامني أو السياسي أو في ظل غياب قانون لحماية الاعلاميين، لذلك جاءت هذه الدراسة لتوجيه الاهتمام نحو مناقشة ضغوط العمل الاعلامي ومحاولة وضع مقترحات للمسؤولين على المؤسسات الاعلامية في ليبيا لوضع حلول لها حالياً ومستقبلاً.

أهداف الدراسة: تهدف الدراسة الى التعرف على:

- أ. طبيعة عمل القائمين بالاتصال.
- ب. الضغوط المؤثرة على الممارسة المهنية الاعلامية.
- ج. الضغوط المؤثرة على الممارسة المهنية للقائم بالاتصال في ليبيا.
- د. الصعوبات التي تواجه الممارسين للعمل الاعلامي في ليبيا.
- هـ. مقترحات القائمين بالاتصال لتطوير الممارسة الاعلامية في ليبيا.

تساؤلات الدراسة: تسعى الدراسة للإجابة على مجموعة من التساؤلات من ضمنها:

- أ. ما طبيعة عمل القائمين بالاتصال؟

- ب. هل التحق القائمين بالاتصال بدورات تدريبية في مجال العمل؟
ج. ما نوع الدورات التدريبية التي التحق بها القائمين بالاتصال؟
د. ما مصادر حصول القائمين بالاتصال على المعلومات؟
هـ. هل هناك عوامل تؤثر على عمل القائم بالاتصال؟
و. ما الضغوط المؤثرة على الممارسة المهنية للقائم بالاتصال في ليبيا؟

الدراسات السابقة:

1- Raghavendra &Mahesh Chandra Guru & Gowtham Devanoor And Bhanuprtap (2017): Job Satisfaction Of Media Professionals: A Comparative Analysis Of Karnataka And Tamil Nadu States' Public And Private Media Organizations. ⁽⁴⁾

تهدف الدراسة التعرف على درجة الارتياح للإعلاميين المهنيين من خلال المقارنة بين القطاعين العام والخاص في جنوب الهند وبالتحديد في ولايتي كارناتاكا وتاميل نادو، كما تهدف :

- أ. تقييم موقف المؤسسات الإعلامية نحو الرضا الوظيفي.
ب. تحليل مستوى الرضا الوظيفي لوسائط الإعلام المهنيين.
ج. اقتراح التدابير المناسبة لتعزيز الرضا الوظيفي لوسائط الإعلام المهنيين في القطاعين العام والخاص.
تم استخدام طريقة المسح العلمي، لحوالي 576 المستطلعين تم اختيارهم على أساس عرضي و مقصود لجمع البيانات.

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- أ. الرضا الوظيفي للمهنيين الإعلاميين بنسبة (68.06%).
ب. أتاحت المؤسسات الإعلامية فرص التطوير للمهارات والمعارف والخبرات من الموظفين بنسبة (70.14%).
ج. تعترف المؤسسات الإعلامية بأداء العاملين في مجال الإعلام بنسبة (71.88%).
د. لم تنشئ المؤسسات الإعلامية مرافق لتقاسم المشورة المهنية، والتخطيط الوظيفي بنسبة (68.40%).

هـ. لم تشكل المؤسسات الإعلامية المختلفة لجان لضمان إدارة الأزمات في الوقت المناسب ووظائف إدارة الكوارث بنسبة (72.57%).

2- عماد عقيلة الهماي (2017م): المعايير المهنية للقائمين بالاتصال في إنتاج برامج الحوار في الاذاعة المسموعة الليبية "دراسة ميدانية"⁽⁵⁾.

تهدف الدراسة إلى تحديد المعايير المهنية للقائمين بالاتصال في إنتاج برامج الحوار في الاذاعة المسموعة الليبية من خلال دراسة ميدانية شملت: اذاعة الخمس واذاعة الشروق واذاعة ly stereo FM واذاعة الوطن بطبرق، واذاعة بني وليد المحلية، واذاعة زيتن المحلية واذاعة غرب طرابلس واذاعة زين بطرابلس واذاعة Tripoly FM بطرابلس، تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح وأستخدم صحيفة الاستقصاء لجمع البيانات، اعتمد الباحث على عينة عشوائية بسيطة مكونة من (158) من القائمين بالاتصال.

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- أ. أن القائمين بالاتصال راضين تماما عن عملهم .
- ب. أن القائمين بالاتصال ملتزمون بالمعايير المهنية .
- ج. أن القائمين بالاتصال يستخدمون الانترنت في الحصول على معلوماتهم .
- د. أن القائمين بالاتصال يتعرضون لضغوط قصور الامكانيات المتوفرة بالإذاعة، وضغوط بمارسها رؤساء العمل .
- هـ. أن القائمين بالاتصال التحقوا بالعمل عن طريق العلاقات الشخصية .
- و. أن القائمين بالاتصال يرون ان اهم المعايير التي يجب ان يلتزموا بها بنسبة 100% هي: المصداقية والموضوعية والدقة والامانة والالتزام بمصالح الوطن والالتزام بالقوانين والتشريعات الاعلامية والالتزام بالقيم والاخلاقيات السائدة .

3- أحمد بن غريب بن إبراهيم السعدي(2017م): خصائص المضمون الرياضي في الصحف العمانية العربية اليومية "دراسة في المضمون والقائم بالاتصال"⁽⁶⁾.

سعت الدراسة الوصفية إلى تحديد خصائص المضمون الرياضي في الصحافة العمانية اليومية وخصائص القائمين بالاتصال على المضمون الرياضي فيها. واعتمدت على المنهج

المسحي، واستخدام نظرية "البنائية الوظيفية" كإطار نظري لتفسير النتائج. وشملت الدراسة المواد الرياضية المنشورة في الصحف العمانية العربية اليومية: الوطن، عمان، الشبيبة، ابتداءً من مارس 2016م وحتى نهاية شهر مايو من العام نفسه، وذلك باستخدام العينة العشوائية المنتظمة، وبلغ حجم العينة أربعة عشر عدداً لكل صحيفة. واستخدمت الدراسة استبانة تحليل المضمون لتحليل عينة الصحف، واستبانة أخرى لدراسة خصائص القائم بالاتصال من منتجي المضامين الرياضية في صحف الدراسة وأصحاب القرار فيها؛ وهم: مسعولي التحرير ورؤساء الأقسام الرياضية والمحررين ومندوبي الأخبار.

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

أ. أن المضمون الرياضي شغل ما نسبته 20.3% من مجمل المساحة المخصصة للمضمون الصحفي في صحف الدراسة (الوطن، عمان، الشبيبة)، تضمن ما نسبته 95.9% للمادة الصحفية، و 4.1% للإعلانات، وهيمنت المسابقات الرياضية على المواضيع الصحفية، وتفوق نمط الخبر الصحفي، واعتمد بشكل كبير على المصادر الخارجية في الحصول على المادة الرياضية.

ب. ارتفاع نسبة حملة درجة البكالوريوس/ليسانس حيث بلغت 85% من إجمالي القائمين بالاتصال في الصحافة الرياضية في صحف الدراسة.

ج. ارتفاع مستوى التأهيل المهني لمعظم القائمين بالاتصال في الصحافة الرياضية العمانية اليومية، إذ بلغت نسبة الباحثين الذين التحقوا بدورات تدريبية 92% وبلغت نسبة الذين التحقوا بدورات في مجال العمل الإعلامي والصحفي من عينة الدراسة 69%، بينما نسبة الذين التحقوا بدورات في المجال الرياضي 31% فقط.

د. أن 77% من القائمين بالاتصال التحقوا بالعمل في الصحافة الرياضية بسبب اهتمامهم الشخصية بالشأن الرياضي، فيما أشار 23% منهم أن إيمانهم بأهمية الرياضة كان السبب الرئيس وراء عملهم بالصحافة الرياضية.

4- ناهد ابو طعيمة (2016م): العوامل التي تؤثر على توظيف وأداء الإعلاميات في المؤسسات الإعلامية في فلسطين من منظور النوع الاجتماعي⁽⁷⁾.

هدفت الدراسة التعرف على واقع الأداء الوظيفي وأهم العوامل التي تؤثر على توظيف

الإعلاميات من منظور النوع الاجتماعي، وكذلك المتغيرات التنظيمية و الشخصية التي تؤثر على مستوى أداء الإعلاميات العاملات في المؤسسات الإعلامية في فلسطين وعلاقتها بالنوع الاجتماعي.

واعتمدت الباحثة المنهج الوصفي الذي يعتمد على الملاحظة والتحليل ووصف الواقع، اعتمدت الباحثة المجموعات المركزة من خلال مشاركة 23 متعلقة عن العمل آخذة بالاعتبار تنوع السكن والعمر وسنة التخرج والجامعة التي تخرج منها. كما استخدمت الباحثة الاستبانة كأداة للدراسة، وقامت بتطويرها واعتمادها كأداة لجمع البيانات الأولية من عينة الدراسة التي استجابت ومقدارها 135 إعلامية عاملة في مؤسسات صحافية، وكذلك مصادر المعلومات الثانوية من خلال مراجعة الأدبيات والنشرات والمقالات والدوريات وقواعد البيانات.

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- أ. غالبية الإعلاميات يعملن مراسلات ومقدمات برامج دون أن يتقلدن مواقع صنع القرار.
- ب. التمييز في الرواتب لصالح الإعلاميين وتدني رواتب الإعلاميات.
- ج. تدني تطبيق أنظمة و إجراءات التوظيف في غالبية المؤسسات الإعلامية.
- د. للواسطة دور أساسي في التوظيف ، أي تغييب مبدأ إتاحة الفرص ، ما يتناقض ومعايير التوظيف.
- هـ. توظيف الإعلاميات ليس أولوية ارتباطاً بدورها المهني، بل لتدني الراتب و أسباب أخرى.
- و. فرص المرأة المتروحة في الحصول على وظيفة أقل ارتباطاً بالدور الإنجابي الذي تقوم به.
- ز. المظهر الخارجي وطبيعة اللباس والشكل له دور حاسم في عملية التوظيف في المؤسسات الإعلامية.

5- عبدالله محمد عبدالله اطبيقة (2015م): العوامل المؤثرة على الأداء المهني

للقائمين بالاتصال في إذاعات ال أف أم اللبية "دراسة ميدانية" (8).

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح وأستخدم

أدوات الاستبيان والمقابلة لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بمشكلة الدراسة، اعتمد الباحث على العينة العمدية حيث تمثل في حصر شامل لجميع القائمين بالاتصال في إذاعات الـ (FM) الليبية في (15) إذاعة مسموعة تبث موادها الاعلامية عبر الـ FM، والتي استطاع الباحث الوصول إليها في ظل ترددي الوضع الأمني في ليبيا حيث شملت اربع مدن طرابلس وبنغازي وسرت وسبها.

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

أ. أن المرتبة الأولى للضغوط التي تؤثر على الأداء المهني للقائمين بالاتصال في إذاعات الـ (FM) الليبية كانت للضغوط غير المباشرة، مثل: الملاحقة، وإغلاق المؤسسات الإذاعية، بدرجة موافقة نعم وبنسبة (79.2%) ونوع تأثيرها سلبي بنسبة (82.7%).

ب. أن المرتبة الأولى لما وفرته بيئة العمل للقائمين بالاتصال في إذاعات الـ (FM) الليبية على المستوى المهني كانت تطوير عملهم المهني بشكل أفضل بدرجة موافق إلى حد ما بنسبة بلغت (57.8%).

ج. أن القائمين بالاتصال في إذاعات الـ (FM) الليبية يعتقدون بأن العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائمين بالاتصال مؤقتة وستزول إلى حد ما حيث بلغت (41.2%).

د. أشارت الدراسة إلى أن القائمين بالاتصال في إذاعات الـ (FM) الليبية يرون بأن العوامل التي ستؤدي إلى زوال الضغوط المهنية هي: فرض القانون بنسبة بلغت (95.5%).

6- Kazi Nazmul Huda, Abul Kalam Azad(2015): Professional Stress in Journalism : A Study on Electronic Media Journalists of Bangladesh.⁽⁹⁾

الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو تحديد المحددات الرئيسية المهنية المؤثرة على إجهاد الصحفيين في وسائل الإعلام الإلكترونية من خلال دراسة عن الإعلاميين في بنغلاديش وتستند الدراسة للبيانات الكمية التي جمعت من خلال مقابلة شخصية مع 55 صحفياً في مختلف القنوات التلفزيونية الخاصة بنغلاديش.

وكشفت الدراسة:

أ. أن الدعم غير الكافي من الإدارة وهو سبب في الإجهاد المهني للصحفيين .
 ب. أما المحددات الرئيسية الأخرى للإجهاد فهي "هدف غير واضح"، "غير آمن" مناخ العمل "و" ضغط الوقت الزائد "و" الاحتكاك "و" ساعات العمل الطويلة "و" التهديد بالحياة "الدراسة.

7- خير الدين نايلي (2015م): الرقابة الإعلامية في المؤسسات الصحفية وأثرها على الأداء المهني "دراسة ميدانية بإذاعة البيان ببرج بوعريريج"⁽¹⁰⁾.
 تهدف الدراسة إلى:

أ. التعرف على نوع و أساليب الرقابة المرافقة للأنشطة الإعلامية.
 ب. الكشف عن مدى فعالية ما يستخدم من أساليب الرقابية.
 ج. التعرف على معوقات الرقابة الفعالة وطرق رفعها.
 د. تفعيل النشاط الرقابي بالمؤسسات الإعلامية لرفع مستوى أداء المراقبين الإعلاميين.
 اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسح الشامل الوصفي، تم الاعتماد على أداتي المقابلة و استمارة إستبيان توزع على العاملين في المؤسسة الإعلامية والمتمثلة في جميع العمال الإداريين وغير الإداريين للمؤسسة الإعلامية لإذاعة البيان ببرج بوعريريج وعددهم 70 مفردة .

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

أ. إن الرقابة عملية ديناميكية تتصف بالحركية فهي تحاول تقييم الأداء في كل وقت وزمن.
 ب. إن الرقابة من العمليات الإدارية الهامة و التي لا يمكن الاستغناء عليها في أي مؤسسة إعلامية
 كالتخطيط و التنظيم و التوجيه.
 ج. ضعف الإطار القانوني للنظام الرقابي فهو قديم لا يتماشى مع طبيعة العمل الصحفي مما أثر على الأداء المهني للصحفيين.
 د. تأثر النظام الرقابي بجملة من الضغوطات الخارجية في مقدمتها الضغوط السياسية.

8- زهير حسين (2014م): السياسات التحريرية للصحف الخليجية والعوامل المؤثرة على القائم بالاتصال "دراسة ميدانية"⁽¹¹⁾.

تناولت الدراسة السياسات التحريرية للصحافة الخليجية والعوامل المؤثرة على القائم بالاتصال، وخاصة في ظل التقدم التكنولوجي واستخدام التكنولوجيا والحاسبات وشبكات الاتصال والانترنت، وما ترتب على ذلك من تطور في أداء العنصر البشري، بدرجة تتوافق مع التطورات التكنولوجية والاجتماعية والسياسية والثقافية، التي أسست لبيئة العمل الصحفي في منطقة الخليج العربي التي تزخر بالأحداث المحلية والإقليمية والدولية. كانت عينة البحث التي وقع عليها الاختيار قد تم انتقاؤها عن طريق أسلوب العينة العشوائية البسيطة؛ لتحقيق أكبر قدر من الحيادية الموضوعية، وبما يحقق أهداف البحث العلمية، وتمت الاستعانة بمنهج المسح الإعلامي من أجل إثبات ذلك، وباختيار العام 2012م ليشكل المدة الزمنية للبحث، بحيث يتم استخلاص النتائج وفقا للأهداف والأسئلة، والقائمة على معرفة السياسات التحريرية للصحف الخليجية والعوامل المؤثرة على أداء القائم بالاتصال.

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- أ. أن الصفة الغالبة على القائمين بالاتصال كانوا من المتفرغين للعمل الصحفي.
- ب. وأن أكثر الأدوار أهمية للصحف الخليجية تتعلق بالمراقبة الاجتماعية والكشف عن السلبيات والإيجابيات، والتوعية والثقيف والإخبار عن الأحداث المهمة.
- ج. أن أبرز المشاكل السائدة بين الصحفيين تتعلق بانخفاض العائد المادي والتعامل مع المصادر الموثوقة، ونقص المعلومات، حيث كان لشبكة الإنترنت موقع الصدارة في توفير المعلومات، تليها وكالات الأنباء والمسؤولين الحكوميين.
- د. كان من أكثر العوامل تأثير في سياسة التحرير درجة الحرية التي يسمح بها النظام السياسي، ومدى التزام إدارة الصحيفة بأخلاقيات العمل الصحفي، وكان مستوى الرضا عن السياسة التحريرية يدفع بالصحفيين أكثر إلى التعبير عن أفكارهم أو آراءهم، وأن الصحف الخليجية تلتزم بتوجهات السياسة الرسمية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، وهذا ما يلتزم به الصحفيون العاملون في الصحف الخليجية.

9- عادل عبد الرزاق مصطفى الغريبي (2013م): المسؤولية الأخلاقية والقانونية للقائم بالاتصال في مجال العمل الإخباري الإذاعي و التلفزيوني "دراسة مسحية للقائم بالاتصال في قناة العراقية و إذاعة جمهورية العراق من بغداد أنموذجا"⁽¹²⁾.

تهدف الدراسة الى:

- أ. تحديد أسس اختيار الأخبار لدى القائمين بالاتصال في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية.
 - ب. معرفة أهم المبادئ والقيم الأخلاقية التي من الضروري إن يلتزم بها القائمون بالاتصال.
 - ج. مدى معرفة القائم بالاتصال بالمصادر القانونية وموثيق الشرف الخاصة بالعمل الإعلامي الإخباري.
 - د. مدى معرفة القائم بالاتصال بالضوابط والعوامل التي تؤثر على اتخاذ القرار الأخلاقي.
- تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية تم تحديد مجتمع البحث بالعاملين في مجال الأخبار في إذاعة جمهورية العراق من بغداد وقناة العراقية التابعتين إلى شبكة الأعلام العراقي، واعتمد الباحث عينة قوامها 100 مفردة من القائمين بالاتصال في مجال الأخبار الإذاعية والتلفزيونية وشملت العينة مختلف أنواع القائمين بالاتصال من محررين ومندوبين ومخرجين و مترجمين ومذيعين ومنسقي إخبار وسكرتارية تحرير ومدير أخبار ورئيس تحرير.

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- أ. أن 61% من المبحوثين لا يعرفون بميثاق الشرف الإعلامي.
- ب. الخلط الحاصل لدى العاملين في المجال الإعلامي بين المبادئ والمحظورات والقيم الأخلاقية العامة في ميثاق الشرف الإعلامي.
- ج. إن نسبة 85% من المبحوثين أشاروا أنهم لا يعرفون بوجود مسؤولية قانونية وجنائية مترتبة على العمل الصحفي.
- د. ضرورة تدريس أبعاد أخلاقيات العمل الإعلامي وقانون الأعلام وجرائم النشر في أقسام وكليات الأعلام المختلفة وتدريب الطلاب العاملين في المؤسسات الإعلامية عليها بحيث تصبح المبادئ الأخلاقية وموثيق الشرف والمسائل القانونية الخاصة بالأعلام ليست مجرد مبادئ مثالية وإنما أساسا للوصول إلى الممارسة الإعلامية الجيدة التي تحدم

المجتمع وترتقي بمضمون الرسالة الإعلامية وترفع من درجة المصدقية الوسيلة الإعلامية لدى الجمهور.

10- خليل الخدام، ميساء نصر الرواشده (2013م): الممارسة الإعلامية بين المهنية والعرف والقانون في الأردن⁽¹³⁾.

تهدف الدراسة إلى:

- أ. التعرف إلى الخصائص المهنية لعينة الدراسة.
 - ب. التعرف إلى تأثير العرف الاجتماعي على الممارسة الإعلامية في الأردن.
 - ج. التعرف إلى تأثير المهنية في العمل الإعلامي على الممارسة الإعلامية في الأردن.
 - د. التعرف إلى الصعوبات التي تواجه الإعلاميين أثناء ممارستهم لعملهم.
- تنتمي هذه الدراسة إلى مجال الدراسات الوصفية التي تعتمد على استخدام منهج المسح بالعينة، تم اختيار عينة عشوائية منتظمة تكونت من 245 إعلامياً وإعلامية المنتسبين لنقابة الصحفيين الأردنيين .

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- أ. وجود تأثير واضح للعرف الاجتماعي على الممارسة الإعلامية، وعلى نوع الموضوعات التي يمكن للإعلامي الخوض فيها، بخاصة تلك التي تتعلق بالأمر الشخصية، والقانونية والجنسية.
- ب. أن للمهنية الإعلامية المتمثلة (بالمعايير المهنية ، كمواثيق الشرف الإعلامي ومدونات السلوك)، تأثيراً على مستوى الممارسة الإعلامية.
- ج. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الممارسات الإعلامية تبعاً لمتغير الجنس، الدخل الشهري، والمستوى التعليمي للإعلاميين
- د. وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الممارسات الإعلامية ، تبعاً لمتغير نوع المؤسسة التي يعمل فيها الإعلاميون، فبينت النتائج أن الإعلاميين الذين يعملون في الإعلام الإلكتروني، والإعلام المطبوع لديهم مستويات من الممارسات الإعلامية أعلى من غيرهم من الإعلاميين الآخرين.

11- نهله السيد محمد سليمان (2013م): المتغيرات الاجتماعية والفيزيائية المرتبطة بالرضا الوظيفي للقائم بالاتصال "دراسة مقارنة بين الذكور والإناث في مجال الإعلام"⁽¹⁴⁾.

وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية حيث اعتمدت على منهج المسح الاجتماعي بشقية الوصفي والتحليلي، والذي يعد من أنسب المناهج ملائمة، وقد قامت الباحثة بإجراء الدراسة الميدانية على عينة قوامها (200 مفردة) في الصحف والقنوات الفضائية القومية والخاصة (صحيفة الأهرام القومية وجريدة اليوم السابع الخاصة - القناة الفضائية المصرية وقناة المحور)، وقد تم اختيار 50 مبحوث (15 إناث - 35 ذكور) من كل مؤسسة إعلامية، وقد استخدمت الدراسة مجموعة من الأدوات تتمثل في استمارة استبيان، والمقابلة الشخصية (المفتوحة) مع عدد من القائمين والقائمات بالاتصال في وسائل الإعلام المصرية واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على وتحديد نوع ودرجة تأثير المتغيرات الاجتماعية والفيزيائية المرتبطة بالرضا الوظيفي للقائم بالاتصال، قياس متوسط الرضا الوظيفي العام للقائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية والصحفية، وهل يختلف باختلاف الجنس (ذكر، أنثى)؟، وتحليل علاقة العوامل الشخصية التي تشمل المتغيرات الديموغرافية للقائم بالاتصال الموقع الوظيفي، وتوافق التوقعات المسبقة للقائم بالاتصال مع الواقع الفعلي له، والمعوقات التي تواجه القائمين بالاتصال في عملهم ومقترحاتهم للحد من الضغوط والعقبات التي تواجههم.

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- أ. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية من الذكور والإناث في درجة تأثير العوامل المؤثرة، مكان الإقامة، سنوات الخبرة، القيم الاجتماعية السائدة، القيود الإدارية ونمط الملكية وفقاً لطبيعة ونوع المؤسسة الإعلامية.
- ب. وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة تأثير العوامل المؤثرة وفقاً للتخصص، نوع التأثير لرؤساء العمل وفقاً لطبيعة المؤسسة الإعلامية، القوانين التي تحكم العمل، وضعف الموارد المادية.

- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة: استفاد الباحث من الدراسات السابقة في:
- أ- الاستفادة من المنهج المستخدم (المنهج الوصفي) و أداة الدراسة (الاستبيان) الخاصة بالدراسة الميدانية لإعداد استمارة الاستبيان لتتماشى مع طبيعة ونوع الدراسة الحالية .
 - ب- التعرف على العوامل المؤثرة على الاداء المهني والرضا الوظيفي للعاملين بمختلف المؤسسات الاعلامية .
 - ج- معرفة أوجه التشابه والاختلاف من خلال مقارنة نتائج الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية .

نوع الدراسة ومنهجها :

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح، حيث اعتمد الباحث في هذه الدراسة على اداتي الاستبيان والمقابلة الشخصية في الحصول علي المعلومات من القائمين بالاتصال والاجابة على تساؤلات الاستمارة.

عينة الدراسة :

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على العينة المقصودة Purposive Sample "يقصد بها اجراء الدراسة على فئة معينة ، وقد يكون هذا التعمد لاعتبارات علمية ، كوجود ادلة او براهين مقبولة او منطقية تؤكد ان هذه العينة تمثل المجتمع"⁽¹⁵⁾؛ فقد اختار الباحث عينة من القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية بمدينة بني وليد الليبية وهي: (راديو أدم fm، إذاعة بن وليد المحلية، الدردنيل fm وقناة الدردنيل الفضائية)، تكونت عينة الدراسة من (100) مفردة، تم فرز الاستمارات الصحيحة والاستمارات التي لم ترد للباحث فكان حجم العينة (66) مفردة من القائمين بالاتصال موزعة كالتالي:

1. راديو أدم fm وسيلة اعلامية خاصة شملت الدراسة (8) من القائمين بالاتصال.
2. إذاعة بن وليد المحلية وسيلة اعلامية حكومية شملت (29) من القائمين بالاتصال.
3. قناة الدردنيل الفضائية وسيلة اعلامية خاصة شملت (13) من القائمين بالاتصال.
4. الدردنيل fm وسيلة اعلامية خاصة شملت (16) من القائمين بالاتصال.

اختبار الصدق والثبات :

1- اختبار الصدق: أجرى الباحث لاختبار الصدق الإجراءات التالية :

أ- الصدق الظاهري: من خلال استطلاع ميداني أولي يعرف بـ Per_Test على عينة قوامها 10% من حجم عينة الدراسة الكلية ، وذلك على عينة قوامها (10) من القائمين بالاتصال، وتضمن هذا الاستطلاع جميع الأسئلة الواردة في الاستمارة، وقد دلت النتائج على فهم المبحوثين (العاملين) وقدرتهم على الإجابة على الأسئلة المعروضة عليهم، مع إبداء بعض الملاحظات بخصوص الأسئلة .

ب- الصدق المنطقي: من خلال مراجعة مدى مطابقة الأسئلة الواردة في استمارة الاستبيان لأهداف الدراسة، وعرضها على عدد من أساتذة الإعلام والقانون وعلم الاجتماع (المحكمين) وعلى ضوء ملاحظاتهم القيمة، قام الباحث بالإعداد النهائي للاستمارة بعد تحكيمها، حيث بلغ عدد المحكمين (7) في كلٍ من سرت وبنى وليد وطرابلس⁽¹⁶⁾.

2- اختبار الثبات :

يقصد بالثبات: الموثوقية بمعنى الحصول على النتائج نفسها عند تطبيق الأداة أكثر من مرة على الأفراد أنفسهم⁽¹⁷⁾، قام الباحث بعمل اختبار على أداة البحث عبر أسلوب إعادة التطبيق Test-re-Test على (10%) من حجم العينة، من خلال التوزيع على نفس المبحوثين بعد فترة (10) يوم من التطبيق الأول (per-test) (10%) من الحجم الكلي للعينة (10) ؛ حيث طبق الباحث معادلة هولستي⁽¹⁸⁾، وأظهر التطبيق أن معامل الثبات في نتائج الاستبانة بلغ 0,83، وكما هو موضح في تطبيق المعادلة الآتية :

$$0.83 = \frac{25 \times 25}{10 + 10}$$

فبلغت قيمة الثبات الكلية (83%)، مما يعني: أن للأداة معامل ثبات عال.

مصطلحات الدراسة: يرى الباحث ان هناك مجموعة من المصطلحات الواردة في مشكلة الدراسة التي يجب ان يتم تعريفها ألا وهي: الضغوط- الممارسة المهنية- القائم بالاتصال- مدينة بنى وليد الليبية.

1. **الضغوط:** هي ردود الافعال التي يظهرها القائم بالاتصال في المؤسسة الاعلامية، نتيجة لتعرضه لمثيرات او عوامل بيئية او ذاتية، لا يكون قادرا على التكيف معها، فهي تتولد من عوامل موجودة بالعمل نفسه، أو البيئة المحيطة، نتيجة عدم التوازن النفسي والجسم عند الفرد⁽¹⁹⁾.
2. **الممارسة المهنية:** ألقى اودينيو Odunewu الضوء على بعض المعايير التي من خلالها يتم الحكم على المهنيين⁽²⁰⁾. ومنها الآتي:
 - أ. إعداد تعليمي متخصص .
 - ب. التفاني لتحقيق رفاهية وسعادة الجمهور .
 - ج. قدر متميز من المعرفة .
 - د. قواعد السلوك القابلة للتنفيذ والتفعيل، وهي تعني مجموعة من القيم والمعايير .
 - هـ. إمكانية المحاسبة الفردية.
- وتوضح عالمة الاجتماع البريطانية جوليا إيفيت Julia Evett منظورين مختلفين متعلقين بالمهن وهما⁽²¹⁾:
 - أ. نظام القيم المعيارية القياسية الذي تخلقه المهنة نفسها وتحتفظ به، مما يضفي على المهنة الهوية الجماعية - هو التفسير الإيجابي.
 - ب. الإيدلوجية والتي تستخدم باعتبارها آلية للنظام الاجتماعي وحفظ الانضباط بين المهنيين - التفسير الأكثر سلبية.
3. **القائم بالاتصال:** الشخص الذي يؤدي دوراً فعالاً ومباشراً في إنتاج الرسائل الإعلامية⁽²²⁾ ويشمل هذا التعريف كل الاعمال المنظوية ضمن العمل الاعلامي مثل (المديعين ومقدمي البرامج والمصورين والكتاب والمحررين.... الخ).
4. **مدينة بني وليد الليبية:** مدينة ليبية تقع في الشمال الغربي من ليبيا وتبعد عن طرابلس بحوالي 180 كم باتجاه الجنوب الشرقي و 80 كم عن مدينة ترهونة، يطلق عليها "ورفلة"، يبلغ عدد السكان في احصائية عام 1984م (28.650 نسمة)، أما في عام 2005م فقد بلغ عدد سكان شعبية بني وليد 46.350 نسمة، وفي عام 2013م بلغ عدد السكان 85.425 نسمة⁽²³⁾.

نظرية الدراسة: اعتمدت هذه الدراسة على نظرية حارس البوابة:

أتت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة، فيدخل من يشاء، ويمنع من يشاء، وفي الغالب تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا الحارس إدخال من يريد ورد ومن لا يريد، والنظرية من حيث استخدامها في الحديث عن تأثير وسائل الإعلام تنطلق من أن الأشخاص العاملين في وسائل الإعلام يتحكمون فيما يصل إلى الناس من مواد إعلامية⁽²⁴⁾.

ومن ناحية أخرى تشير الأبحاث التجريبية التي أجريت عن الصحافة حول العالم إلى وجود دلائل كثيرة ووافرة تدل على أن التأثيرات الاقتصادية والسياسية يتوسطها في الغالب المنظمة الإخبارية، وبالتالي تصبح المنظمات الإخبارية هي المنظم والمسئول الرئيسي بين مستويات التأثير⁽²⁵⁾.

عرض نتائج الدراسة الميدانية :

شملت الدراسة الميدانية القائمين بالاتصال في 4 وسائل اعلامية : ثلاث اذاعات مسموعة تبث عبر الموجة القصيرة (fm) وهي: راديو أدس، الدردنيل fm، بني وليد المحلية، وقناة تلفزيونية تبث عبر القمر الصناعي نايل سات تقع بمدينة بن وليد الليبية وهي قناة الدردنيل الفضائية .

أ. راديو أدس FM :

إذاعة شبابية خاصة تتبع جمعية ادس للثقافة والتاريخ والفنون، تم انشائها بتمويل ذاتي من شباب الاذاعة انفسهم، وتم افتتاحها في 1-1-2015م، ييث على الموجة FM105.5، ويقع بمبنى الاقتصاد بمدينة بني وليد، ليس لها أي توجه سياسي، تهتم بالقطاع الخدمي مثل المناشط والاحتفالات، وتهتم بالشباب في كونهم قادرين على التغيير.

اهم برامجها: نبض الشارع السابعة مساء مع صديق التومي تنفيذ وليد البراني، برنامج الأطفال Kids مع منتدى أطفال الوادي اليوم 5:00مساء تنفيذ وليد البراني، صباح أدس مع رانيا بلعيد اخراج : مبروكة عبدالله، اليوم السابع الواحدة ظهرا مع الصغير الحداد والمخرجة مبروكة عبدالله، ترانيم المساء مع ناصر جمعة يخرجها وليد البراني على تمام السابعة مساء، برنامج مع الناس 6:00مساء تقديم مهاجر معيقل تنفيذ احمد ادبيب، أدس سبورت

اليوم 6:00 مساء مع سيف الدين عبدالمؤمن تنفيذ وليد البراني ، برنامج المسابقات خطوط آدس السادسة مساء تقدم محمدالبرغوتي تنفيذ وليد البراني ، الصفحة الرسمية على الفيس بوك <https://www.facebook.com/FM-790130081054773/?fref=ts> (26).

ب. إذاعة الدردنيل FM:

إذاعة الدردنيل المحلية المسموعة تبث على الموجة القصيرة 88.5 ميقاهرتس، تاريخ افتتاحها كبث تجريبي يوم 2015/5/16م، بدأ بعد ذلك البث الرسمي 2015/10/22م، يقع مقرها بالقرب من مقر المجلس الاجتماعي ورفله بنى وليد، الهدف من إنشائها تقديم خدمة اعلامية لأهالي المنطقة والبعد عن التجاذبات السياسية وهي تركز على زيادة الوعي الاجتماعي ومعالجة المشاكل الاجتماعية بشكل عام والتعريف بالموروث الشعبي الوليدي، وهي إذاعة خاصة تعتمد على التبرعات والمساهمات الاهلية والدعاية وأنشأت بمجهود مجموعة من الاعلاميين وتبث على مدار 24 ساعة أغلبها برامج مسجلة وشعر شعبي وانغام ليبية واعلانات عامة (27).

ج. إذاعة بن وليد المحلية:

إذاعة حكومية تبث على التردد. FM 92.3، تاريخ الافتتاح شهر 2003/11م مكانها بوسط مدينة بنى وليد، عدد ساعات البث 24 ساعة في اليوم بث متواصل، عدد البرامج المباشرة الاسبوعية 26 برنامج اسبوعي، اما البرامج المسجلة حوالي 45 برنامج مسجل يبث اسبوعياً، عدد العاملين بالإذاعة مع المتعاونيين حوالي 25 شخص 19 ذكور 6 بنات، الهدف من إنشاء إذاعة بنى وليد المحلية هو خدمة المدينة واهلها ومحاولة تدليل كل الصعاب.

اهم البرامج: صباح الخير يا هلنا يبث يوميا في ساعات الصباح ويقدمه مجموعة من المذيعين، برنامج لأجلك بنى وليد يبث اسبوعيا يقدمه فرج الواتي يأتي مساء كل اربعاء، برنامج الحصاد الرياضي يقدمه احمد الكوم يأتي مساء كل اثنين، برنامج نوافذ اجتماعية يقدمه مصباح الهميل يأتي مساء كل سبت، برنامج موروثنا الشعبي يقدمه الشاعر الصغير اغنيوه يأتي مساء كل احد، سهاري الوادي يقدمه الشاعر المبروك سعدالله يأتي مساء كل ثلاثاء، من ذاكرة الوادي يقدمه بلقاسم البرغوتي يأتي كل يوم اربعاء، الملتقى الثقافي يقدمه

بلقاسم البرغوتي يأتي كل يوم احد، برنامج تهاني وزغاريد خاص بالإهداءات يأتي كل يوم خميس يقدمه مريم بلعيد وهنية مسعود، شموع الغد خاص بالأطفال يقدمه مجموعة من الاطفال يأتي كل يوم خميس، البرامج الدينية فتاوي على الهواء كل يوم جمعه يقدمه الدكتور محمود اغنية، في رحاب الشريعة محمود بشابش كل ثلاثاء اصول رواية الامام قالون، الوادي الحازمي كل اربعاء ، وقفات تفسيرية يقدمه احمد عبدالله عبدالحفيظ كل اثنين⁽²⁸⁾.

د- قناة الدردنيل الفضائية:

هي قناة ليبية متنوعة تبث برامج متنوعة ومختلفة، وتقدم العديد من البرامج الحوارية المختلفة طوال اليوم على مدار 24 ساعة بدون توقف أو تشفير، تتبع المجلس الاجتماعي لقبائل ورفله بمدينة بني وليد، تبث عبر القمر الصناعي النايلسات تردد 10872 عامودي 27500 بدا البث الرسمي 9 /2012م ومكانها بالقرب من مقر المجلس الاجتماعي ورفله ببني وليد الليبية، تتخذ لنفسها شعار "صوت من لا صوت له" وعرفت بتوجهها الوطني الملتزم، وهي قناة خاصة تعتمد على التبرعات والمساهمات الاهلية والدعائية، تبث على مدار 24 ساعة أغلبها برامج مسجلة وشعر شعبي وانغام ليبية واعلانات عامة والهدف من إنشائها تقديم خدمة اعلامية لأهالي المنطقة والبعد عن التجاذبات السياسية وهي تركز على زيادة الوعي الاجتماعي ومعالجة المشاكل الاجتماعية بشكل عام والتعريف بالموثوث الشعبي الوليدي، تم إغلاق قناة الدردنيل الفضائية من قبل القمر الصناعي النايلسات بسبب تراكم ديون الاشتراك الشهري أكثر من مرة ، تعتمد هذه القناة على التبرعات في استمرار عملها المنوط بها، قامت بإنتاج برامج عديدة منها برنامج النبع، وليديات، برنامج المسابقات حزارك يامزارك، الصفحة الرسمية للقناة على الفيس بوك [facebook.com/dardanel.tv](https://twitter.com/aldardaneltv?lang=ar)، الصفحة الرسمية للقناة على التويتر <https://twitter.com/aldardaneltv?lang=ar>⁽²⁹⁾.

جدول (1) الخصائص الديموغرافية للقائمين بالاتصال

في المؤسسات الاعلامية الليبية.

المتغيرات	ك	%
النوع	ذكور	39
	إناث	27
	الإجمالي	66
الحالة الاجتماعية	متزوج	41
	غير متزوج	25
	الإجمالي	66
الفئات العمرية	من 20 - اقل من 30 سنة	4
	من 30 - اقل من 40 سنة	55
	40 سنة فأكثر	7
	الإجمالي	66
المستوى التعليمي	أقل من جامعي	9
	جامعي أو أعلى	57
	الإجمالي	66
الدخل الشهري	أقل من 700 دينار لبيي	61
	700 دينار لبيي فأكثر	5
	الإجمالي	66
نمط ملكية الإذاعة	حكومية	29
	خاصة	37
	الإجمالي	66
مكان الإقامة	داخل المدينة	66
	خارج المدينة	صفر
	الإجمالي	66

- يتضح من الجدول السابق الخصائص الديموغرافية للقائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية:
- أ. بالنسبة للنوع بلغت نسبة الاناث من القائمين بالاتصال (41%)، فيما بلغت نسبة الذكور (59%).
- ب. اما بالنسبة للحالة الاجتماعية بلغت نسبة غير المتزوجين من القائمين بالاتصال (37%)، فيما بلغت نسبة المتزوجين من القائمين بالاتصال (63%).
- ج. اما بالنسبة للفئات العمرية للقائمين بالاتصال بلغت نسبة من 30 - اقل من 40 سنة (83%)، فيما بلغت نسبة 40 سنة فأكثر (11%)، فيما بلغت نسبة من 20 - اقل من 30 سنة (6%).
- د. اما بالنسبة للمستوى التعليمي بلغت نسبة جامعي أو أعلى من القائمين بالاتصال (87%)، فيما بلغت نسبة أقل من جامعي (13%).
- هـ. اما بالنسبة للدخل يتقاضى القائمين بالاتصال مرتب أقل من 700 دينار لبيي (92%)، فيما بلغت نسبة من يتقاضون 700 دينار لبيي فأكثر (8%).
- و. اما بالنسبة لنمط ملكية الوسيلة الاعلامية التي يعملون بها فقد كانت للقائمين بالاتصال العاملين في القطاع الخاص بنسبة (66%)، فيما بلغت نسبة العاملين في القطاع الحكومي (44%).
- ز. اما بالنسبة لمكان الإقامة فقد استعانت المؤسسات الاعلامية بالقائمين بالاتصال من داخل المدينة بنسبة (100%)، فيما لم تستعين هذه المؤسسات بالعاملين من خارج المدينة.

جدول (2) المؤهل العلمي القائم بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية.

المؤهل العلمي القائم بالاتصال	العدد	%
علوم انسانية	26	45.7
اعلام	18	31.5
علوم تطبيقية	13	22.8
الإجمالي	57	100

تدل بيانات الجدول السابق الى ان 45.7% من القائمين بالاتصال تحصلوا على مؤهل في العلوم الانسانية، وأن 31.5% من القائمين بالاتصال تحصلوا على مؤهل في الاعلام، ان 22.8% من القائمين بالاتصال تحصلوا على مؤهل في العلوم التطبيقية .

جدول (3) طبيعة عمل القائم بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية.

طبيعة عمل القائم بالاتصال	العدد	%
رسمي	50	76
متعاون	16	24
الإجمالي	66	100

تدل بيانات الجدول السابق الى ان 76% من القائمين بالاتصال يعملون بشكل رسمي، ان 24% من القائمين بالاتصال يعملون متعاونين.

جدول (4) طبيعة عمل القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية.

طبيعة عمل القائمين بالاتصال	التكرار	%
مذيع برامج	15	22.8
محرر	9	13.7
معد برامج	9	13.6
هندسة صوت	6	9.09
مراسل مسموع	6	9.09
مصور	5	7.5
مذيع نشرات الاخبار	5	7.5
مخرج	4	6.06
مراسل تلفزيوني	4	6.2
مونتاج	3	4.5
الإجمالي	66	100

تدل بيانات الجدول السابق الى ان 22.8% من القائمين بالاتصال طبيعة عملهم مديعين برامج، وأن 13.7% يعملون كمحررين، وأن 13.6% من القائمين بالاتصال طبيعة عملهم معدو برامج، وأن 9.09% يعملون مهندسي صوت، ونفس النسبة تعمل كمراسلين في الاذاعات المسموعة، كما تساوت طبيعة العمل كمصور وكمذيع نشرات الاخبار بنسبة 7.5%، في حين جاءت نسبة المخرجين 6.06%، والمراسلين التلفزيونيين بنسبة 6.2%، واخيراً العاملين في المونتاج بنسبة 4.5%.

جدول (5) طريقة التحاق القائمين بالاتصال بالعمل.

طريقة التحاق القائمين بالاتصال بالعمل	التكرار	%
وزارة الإعلام الليبية	22	33.3
وزارة العمل الليبية	19	28.8
النقل من جهة أخرى	15	22.7
الأصدقاء	7	10.7
الإعلان	3	4.5
الإجمالي	66	100

تدل بيانات الجدول السابق إلى أن 76% من القائمين بالاتصال يعملون بشكل رسمي، وأن 24% من القائمين بالاتصال يعملون متعاونين.

جدول (6) مدى التحاق القائمين بالاتصال بدورات تدريبية في مجال العمل.

الالتحاق بدورات تدريبية	التكرار	%
لم يلتحق بدورات	53	80.4
التحق بدورات	13	19.6
الإجمالي	66	100

تدل بيانات الجدول السابق إلى أن 80.4% من القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية لم يلتحقوا بدورات تدريبية في مجال العمل، وان 19.6% من القائمين بالاتصال التحقوا بدورات تدريبية في مجال العمل .

تتفق هذه النتيجة مع دراسة عماد عقيلة الهماي (2017م): في أن (60.1%) من القائمين بالاتصال في انتاج برامج الحوار في الاذاعات المسموعة الليبية لم يلتحقوا بدورات تدريبية⁽³⁰⁾. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة فوزية عبد الله آل علي (2008م): في أن (73.3%) من القائمين بالاتصال بأنها حصلت على دورات تدريبية⁽³¹⁾.

كما تتفق هذه النتيجة مع دراسة مسعود حسين التائب (2008م): في أن ثمة قصورا في التكوين المهني للصحفيين في ليبيا⁽³²⁾. كما تختلف هذه النتيجة مع دراسة صالح السيد عراقي إبراهيم (2005م): في أن 61,4 % من القائمون بالاتصال في برامج الأطفال بالتلفزيون المصري قد حصلوا على دورات تدريبية متخصصة⁽³³⁾.

جدول (7) مصادر حصول القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية على المعلومات⁽³⁴⁾.

مصادر حصول القائمين بالاتصال على المعلومات	التكرار	%
الانترنت	53	80.3
الكتب	47	71.2
التشاور مع الزملاء في العمل	41	62.1
جمهور وسائل الاعلام	16	24.2
الإجمالي	66	100

تدل بيانات الجدول السابق ان 80.3% من القائمين بالاتصال مصدر حصولهم على المعلومات هو الانترنت، وان 71.2% من القائمين بالاتصال مصدر حصولهم على المعلومات هي الكتب، وان 62.1% من القائمين بالاتصال مصدر حصولهم على المعلومات هو التشاور مع الزملاء في العمل، وان 24.2% من القائمين بالاتصال مصدر حصولهم على المعلومات هو جمهور وسائل الاعلام.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة خولاء غانم المري (2016م): في وجود أثر استخدام تطبيق (التويتير) على مصادر معلومات الإعلاميين في القنوات الفضائية الخليجية⁽³⁵⁾. كما تتفق هذه النتيجة مع دراسة شيم عبد الحميد قطب (2010م): في أن شبكة الانترنت

أصبحت بشكل متزايد مصدراً جديداً أمام القائم بالاتصال في الصحافة للحصول على المواد المعلوماتية التي تعزز التغطيات الصحفية⁽³⁶⁾.

جدول (8) درجة الرضا المهني للقائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الليبية.

العدد	%	درجة الرضا المهني للقائم بالاتصال
31	47	غير راضي
24	36.3	راضي إلى حد ما
11	16.7	راضي تماماً
66	100	الإجمالي

تدل بيانات الجدول السابق أن 47% من القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الليبية غير راضين عن ادائهم المهني، وأن 36.3% من القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الليبية راضين إلى حد ما، وأن 16.7% من القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الليبية راضين تماماً.

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة Scott Reinardy (2014م): في أن 81% من القائمين بالاتصال لديهم قدر كبير من الرضا الوظيفي⁽³⁷⁾. كما تختلف هذه النتيجة مع دراسة Kris Kodrich and Claudia Mellado Ruiz (2007م): في أن قرابة نصف القائمين بالاتصال يصنفون رضاهم عن عملهم على أنه عادل⁽³⁸⁾.

جدول (9) مدى وجود عوامل تؤثر على عمل القائم بالاتصال

في المؤسسات الإعلامية الليبية.

العدد	%	وجود عوامل تؤثر على عمل القائم بالاتصال
47	71	توجد معوقات كثيرة
19	29	توجد معوقات إلى حد ما
صفر	صفر	لا توجد معوقات
66	100	الإجمالي

تدل بيانات الجدول السابق إلى أن 71% من القائمين بالاتصال توجد معوقات كثيرة تؤثر على عملهم الاعلامي، وأن 29% من القائمين بالاتصال معوقات إلى حد ما تؤثر على عملهم الاعلامي. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة نشأت الأقطش (2011م): في أن الضغوط المفروضة على الصحافي الفلسطيني أسفرت عن ممارسة رقابة ذاتية في القضايا : الاجتماعية والسياسية⁽³⁹⁾.

جدول (10) الصعوبات التي تواجه الممارسين للعمل الاعلامي في المؤسسات الاعلامية الليبية⁽⁴⁰⁾.

العدد	%	الصعوبات التي تواجه الممارسين للعمل الاعلامي في ليبيا
52	78.7	الصعوبات الامنية وانتشار فوضى السلاح
43	65	تجاهل الحكومة للإعلام والمؤسسات الاعلامية
41	62.1	قلة الدعم المادي والمعنوي من المؤسسات الاعلامية
39	59	غياب الدعم الاسري
35	53	قيود حرية التعبير
31	46.9	عدم توفر الاجهزة الحديثة
29	44	الدورات التدريبية
27	41	غياب الدعم المجتمعي
22	33.3	عدم وجود ادارة متفهمة لطبيعة العمل الاعلامي
66	100	الاجمالي

تدل بيانات الجدول السابق إلى أن الصعوبات التي تواجه الممارسين للعمل الاعلامي في المؤسسات الاعلامية الليبية:

- أ. الصعوبات الامنية وانتشار فوضى السلاح بنسبة 78.7%.
- ب. تجاهل الحكومة للإعلام والمؤسسات الاعلامية بنسبة 65%.
- ج. قلة الدعم المادي والمعنوي من المؤسسات الاعلامية بنسبة 62.1%.
- د. غياب الدعم الاسري بنسبة 59%.

- هـ. قيود حرية التعبير بنسبة 53%.
- و. عدم توفر الاجهزة الحديثة بنسبة 46.9%.
- ز. الدورات التدريبية بنسبة 44%.
- ح. غياب الدعم المجتمعي بنسبة 41%.
- ط. عدم وجود ادارة متفهمة لطبيعة العمل الاعلامي بنسبة 33.3%.

جدول (11) الضغوط المهنية المؤثرة على الممارسة المهنية الاعلامية
في المؤسسات الاعلامية الليبية⁽⁴¹⁾.

العدد	%	الضغوط المهنية المؤثرة على الممارسة المهنية الاعلامية
39	59	الضغوط الاقتصادية
37	56	الضغوط الاجتماعية
34	51.5	الضغوط السياسية
31	47	الضغوط المؤسسية
30	45.4	الضغوط الامنية
27	41	الضغوط الصحية
23	34.8	الضغوط النفسية
21	31.8	الضغوط القانونية
66	100	الإجمالي

تدل بيانات الجدول السابق الى ان نسبة 59% من القائمين بالاتصال يتعرضون للضغوط الاقتصادية، وأن نسبة 56% من القائمين بالاتصال يتعرضون للضغوط الاجتماعية، وأن نسبة 51.5% من القائمين بالاتصال يتعرضون للضغوط السياسية، وأن نسبة 47% من القائمين بالاتصال يتعرضون للضغوط المؤسسية، وأن نسبة 45.4% من القائمين بالاتصال يتعرضون للضغوط الامنية، وأن نسبة 41% من القائمين بالاتصال يتعرضون للضغوط الصحية، وأن نسبة 34.8% من القائمين بالاتصال يتعرضون للضغوط النفسية، وأن نسبة 31.8% من القائمين بالاتصال يتعرضون للضغوط القانونية.

تختلف هذه النتيجة مع دراسة محمود محمد مصطفى خلوف (2017م): في أن العوامل الفلسطينية الداخلية تصدر العوامل التي تؤثر في عمل القائم بالاتصال في المواقع الإخبارية الفلسطينية⁽⁴²⁾. كما تختلف هذه النتيجة مع دراسة رفيد بن عبدالله آل بكرى الأسمرى (2016م): في أن القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية السعودية يتأثر بشكل كبير بالقضايا الاجتماعية⁽⁴³⁾.

كما تختلف هذه النتيجة مع دراسة عبدالله محمد عبدالله اطيقة (2015م): في أن المرتبة الأولى للعوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائمين بالاتصال في إذاعات ال أف أم الليبية كانت للعوامل الدينية بنسبة بلغت (48.1%)⁽⁴⁴⁾. كما تختلف هذه النتيجة مع دراسة احمد سمير حماد (2013م): في إن العوامل الإدارية هي أعلى المعوقات التي تواجه القائم بالاتصال في سعيه لتحقيق الأداء المهني⁽⁴⁵⁾.

في حين تتفق هذه النتيجة مع دراسة أمين منصور واني (2013م): في أن أهم العوامل التي تحقق الرضا الوظيفي للعاملين في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية، ولها تأثير على الأداء المهني، هي الجوانب الاقتصادية الممثلة في الحوافز والعلاوات والبدلات المالية بنسبة 75%⁽⁴⁶⁾. كما تتفق هذه النتيجة مع دراسة حسين دبي الزويني وسعد مطشر عبدالصاحب (2009م): في يتأثر واقع الممارسة الاعلامية في العراق بالعديد من القوى والعوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية⁽⁴⁷⁾.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة أحلام باي (2007م): في أن الصحافي في الجزائر يتعرض أيضا لمعوقات اقتصادية وهي؛ الضغط الناتج عن التمويل العمومي والخاص، الضغط الناجم عن الإشهار العمومي وكذلك الخاص، إضافة إلى ضغط الدولة على الصحف عن طريق الديون واحتكار المطابع⁽⁴⁸⁾.

تختلف هذه النتيجة مع دراسة عطاء الله طريف (2014م): في ان نوعية الضغوطات الموجودة عند محرري جريدة " الشعب " والمتمثلة في قلة التدريب المهني بنسبة 60 % تليها صعوبة التحري عن الحقيقة الكاملة والاكتفاء بما تنقله الوكالات بنسبة 55 %⁽⁴⁹⁾.

جدول رقم (12) الجهات التي تمارس الضغوط على القائمين بالاتصال
في المؤسسات الاعلامية الليبية وفقاً لأهميتها⁽⁵⁰⁾.

الجهات التي تمارس الضغوط	التكرار	%
حكومة الوفاق الوطني	37	68.18
مجلس النواب الليبي	41	62.12
الحكومة المؤقتة	45	50.06
الجمهور	31	46.9
الاسرة	22	33.3
المؤسسات الاعلامية المنافسة	19	28.7
المجموعات المسلحة غير الشرعية	17	25.7
الاقارب	15	22.7
المجموع	66	100

تدل بيانات الجدول السابق إلى أن الجهات التي تمارس الضغوط على القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية كانت على التوالي بالترتيب:

- أ. حكومة الوفاق الوطني بنسبة 68.18%.
- ب. مجلس النواب الليبي بنسبة 62.12%.
- ج. الحكومة المؤقتة بنسبة 50.06%.
- د. الجمهور بنسبة 46.9%.
- هـ. الاسرة بنسبة 33.3%.
- و. المؤسسات الاعلامية المنافسة بنسبة 28.7%.
- ز. المجموعات المسلحة غير الشرعية بنسبة 25.7%.
- ح. الاقارب بنسبة 22.7%.

تختلف هذه النتيجة مع دراسة عبدالله محمد عبدالله اطيبة (2015م): في أن الجهات التي تمارس الضغوط على القائمين بالاتصال في إذاعات ال أف أم الليبية وفقاً

لأهميتها مرتبة كالتالي: المجموعات المسلحة غير الشرعية، ويليهما الحكومة المؤقتة، ثم المؤتمر الوطني العام، ويليهما وزارة الإعلام الليبية، وأخيراً الجمهور⁽⁵¹⁾.

جدول (13) الضغوط المؤثرة على الممارسة المهنية للقائم بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية.

ر.م	الضغوط المؤثرة على الممارسة المهنية	درجات الموافقة			
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة
1	الوسط المحيط بي يشجع على العمل الاعلامي	19	33	21	3
2	توفر المؤسسة الاعلامية وسائل النقل المناسبة .	صفر	14	17	29
3	أفطن قريباً من المؤسسات الاعلامية التي يعملون بها .	39	11	20	22
4	أحضى بالإحترام والتقدير في المؤسسات الاعلامية.	24	35	31	9
5	لا أعاني قلة العمل .	15	13	44	24
6	ليس لدي وقت للفراغ مع تراكم العمل الملقى على عاتقي .	35	37	09	14
7	أحضى باحترام كبير من المجتمع المحلي .	53	19	13	صفر
8	أعاني من غلاء المعيشة .	45	34	21	صفر
9	اتمتع بالقدرة على التغلب على صعوبات الحياة الاسرية والاجتماعية	22	44	03	29
10	اتمتع باستقرار اجتماعي داخل اسرتي	35	39	21	05
11	اتمتع برغد العيش مع ارتفاع مرتباتي ومكافاتي التشجيعية .	صفر	17	11	32
12	تظهر علي علامات الخجل عندما اسأل عن ماهية عملي الاعلامي او طبيعته.	03	21	09	31
13	مشاركة المرأة تؤثر بشكل مباشر في المساهمة في قوة العمل .	26	38	19	14
14	الاهتمام بالرعاية الصحية للقائمين بالاتصال بشكل مرضي.	08	08	07	26
15	تهتم المؤسسات الاعلامية بالتعرف على اسباب عدم الاستقرار النفسي والاجتماعي والاسري للعاملين بها .	صفر	14	24	39
16	يقرني عملي الاعلامي أكثر من المواطنين والتعرف على احتياجاتهم .	49	37	09	05
17	أشعر بالأمن و الاستقرار الوظيفي في المؤسسة الاعلامية التي اعمل بها.	05	13	21	57

25	29	11	15	20	ظروف وطبيعة عملي الاعلامي ملائمة وتساعدني على الابتكار	18
23	04	01	21	51	يزيد عملي من معاربي وأصدقائي .	19
61	23	14	صفر	02	تقوم المؤسسة الاعلامية بتعليم وتدريب القائمين بالاتصال .	20
12	16	12	23	37	لا تتوفر قوانين وتشريعات لحماية الاعلاميين في ليبيا وضمان حقوقهم.	21
02	04	13	27	54	الظروف الامنية التي تشهدها ليبيا تؤثر على طبيعة الممارسة الاعلامية.	22
صفر	04	20	37	39	الانقسام سياسي في ليبيا يؤثر على عملي الاعلامي.	23
10	11	15	25	39	حرية التعبير مضمونة ومكفولة داخل المؤسسة الاعلامية التي اعمل بها.	24
68	13	07	08	04	تقوم النقابات الاعلامية في ليبيا بحماية الاعلاميين.	25
09	06	صفر	29	56	لا تهتم المؤسسة الاعلامية بتقييم الاداء للعاملين بها.	26
صفر	صفر	صفر	39	61	تأخر صرف الرواتب يضايقي كثيرا.	27
13	صفر	14	21	52	الانتهاكات ضد القائمين بالاتصال في ليبيا في تزايد ولا يوجد رادع.	28
13	74	11	02	صفر	توفر المؤسسة الاعلامية الاجهزة التكنولوجية الحديثة المساعدة في تطوير العمل .	29
02	39	21	30	06	ان الضغوط المهنية ستزول في وقت قريب .	30
55	20	9	16	صفر	تقوم المؤسسة الاعلامية بقياس الضغوط المهنية للعاملين فيها .	31
07	03	صفر	31	59	الإعلام الليبي يبرز تحت قيود كثيرة منها عادات وتقاليد المجتمع.	32
22	27	15	32	04	توجد عدالة وعدم التمييز في توزيع المكافآت والحوافز لتشجيعية.	33
19	صفر	15	41	25	اشعر بقيمتي عندما انجز المهام المسندة لي.	34
66	23	11	صفر	صفر	يقوم المركز الليبي لحرية الصحافة في ليبيا بحماية الاعلاميين.	35
10	04	16	37	33	أن عمل المواطن كمراسل وناقل للخبر أثر على طبيعة عملي الاعلامي.	36
100					الإجمالي	

ذلت نتائج الجدول السابق على إن القائمين بالاتصال يوافقون بنسبة 33% على ان الوسط المحيط بهم يشجع على العمل الاعلامي، وغير موافقين بشدة بنسبة 40% على ان المؤسسة الاعلامية توفر وسائل النقل المناسبة لهم، ويوافقون بشدة بنسبة 39% على انهم يقطنون قريباً من المؤسسات الاعلامية التي يعملون بها، ويوافقون بنسبة 35% في أنهم

يخضون بالإحترام والتقدير في المؤسسات الاعلامية التي يعملون بها، ومحايدين بنسبة 44% في أن القائمين بالاتصال لا يعانون قلة العمل .

كما ذلت نتائج الجدول السابق على إن القائمين بالاتصال يوافقون بنسبة 37% على ان ليس لديهم وقت للفراغ مع تراكم العمل الملقى على عاتقهم، ويوافقون بشدة بنسبة 53% في أنهم يخضون باحترام كبير من المجتمع المحلي، ويوافقون بشدة بنسبة 45% في أنهم يعانون من غلاء المعيشة، ويوافقون بنسبة 44% في أنهم يتمتعون بالقدرة على التغلب على صعوبات الحياة الاسرية والاجتماعية، ويوافقون بنسبة 39% في أنهم يتمتعون باستقرار اجتماعي داخل اسرهم، وغير موافقين بشدة بنسبة 40% في أنهم يتمتعون برغد العيش مع ارتفاع مرتباتهم ومكافأهم التشجيعية، وغير موافقين بشدة بنسبة 36% في أنهم تظهر عليهم علامات الخجل عندما يسألون عن ماهية عملهم الاعلامي أو طبيعته.

كما ذلت نتائج الجدول السابق على إن القائمين بالاتصال يوافقون بنسبة 38% على ان مشاركة المرأة تؤثر بشكل مباشر في المساهمة في قوة العمل، وغير موافقين بشدة بنسبة 51% في ان هناك اهتمام بالرعاية الصحية للقائمين بالاتصال بشكل مرضى، وغير موافقين بنسبة 39% في ان المؤسسات الاعلامية تهتم بالتعرف على اسباب عدم الاستقرار النفسي والاجتماعي والاسري للعاملين بها، وموافقين بشدة بنسبة 49% في ان عملهم الاعلامي يقرهم أكثر من المواطنين والتعرف على احتياجاتهم، وغير موافقين بنسبة 57% على أنهم يشعرون بالأمن و الاستقرار الوظيفي في المؤسسات الاعلامية التي يعملون بها، وغير موافقين بنسبة 29% على ان ظروف وطبيعة عملهم الاعلامي ملائمة وتساعدهم على الابتكار.

كما ذلت نتائج الجدول السابق على إن القائمين بالاتصال يوافقون بشدة بنسبة 51% على ان عملهم يزيد من معارفهم وأصدقائهم، غير موافقين بشدة بنسبة 61% على ان المؤسسات الاعلامية تقوم بتعليم وتدريب القائمين بالاتصال، وموافقين بشدة بنسبة 37% على انه لا تتوفر قوانين وتشريعات لحماية الاعلاميين وضمان حقوقهم في ليبيا، وموافقين بشدة بنسبة 54% على ان الظروف الامنية التي تشهدها ليبيا تؤثر على طبيعة الممارسة الاعلامية، وموافقون بشدة بنسبة 39% على ان الانقسام سياسي في ليبيا يؤثر

على عملهم الاعلامي، موافقون بشدة بنسبة 39% على ان حرية التعبير مضمونة ومكفولة داخل المؤسسة الاعلامية التي يعملون بها، وغير موافقين بشدة بنسبة 68% على ان النقابات الاعلامية في ليبيا تقوم بحماية الاعلاميين، تتفق هذه النتيجة مع دراسة وهبية بلحاجي (2014م): على أن النقابات الصحفية في الجزائر لا تدافع عن حرية الصحافة بنسبة 90% لكونها تسعى لخدمة مصالحها الخاصة على حساب مصالح الصحفيين⁽⁵²⁾، في حين ذلت نتائج الجدول السابق على إن القائمين بالاتصال موافقون بشدة بنسبة 56% على ان المؤسسات الاعلامية لا تهتم بتقييم الاداء للعاملين بها، وموافقون بشدة بنسبة 61% على ان تأخر صرف الرواتب يضايق القائمين بالاتصال كثيرا، وموافقون بشدة بنسبة 52% على ان الانتهاكات ضد القائمين بالاتصال في ليبيا في تزايد ولا يوجد رادع، وغير موافقين بنسبة 74% على ان المؤسسات الاعلامية توفر الاجهزة التكنولوجية الحديثة المساعدة في تطوير العمل، وغير موافقين بنسبة 39% على ان الضغوط المهنية ستزول في وقت قريب، وغير موافقين بشدة بنسبة 55% على ان المؤسسات الاعلامية تقوم بقياس الضغوط المهنية للعاملين فيها .

في حين ذلت نتائج الجدول السابق على إن القائمين بالاتصال موافقون بشدة بنسبة 59% على ان الإعلام الليبي يزرع تحت قيود كثيرة منها عادات وتقاليد المجتمع، موافقون بنسبة 32% في وجود عدالة وعدم تمييز في توزيع المكافآت والحوافز التشجيعية على القائمين بالاتصال، موافقون بنسبة 41% على انهم يشعرون بقيمتهم عندما ينجزون المهام المسندة لهم، غير موافقين بشدة بنسبة 66% على ان المركز الليبي لحرية الصحافة في ليبيا يقوم بحماية الاعلاميين، وموافقون بنسبة 37% على أن عمل المواطن كمراسل وناقل للخبر أثر على طبيعة عملهم الاعلامي.

جدول (14) مقترحات القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية
لتطوير الممارسة المهنية⁽⁵³⁾.

المقترحات	العدد	%
إتاحة فرص التنافس الشريف بين العاملين من خلال المساواة بينهم في التشجيع والتكليف بمهام	51	77.2
وضع خطط مستقبلية لتطوير الوسائل الإعلامية الليبية	43	65.1
تشجيع خريجي كليات وأقسام الإعلام في ليبيا للانخراط في المجال الإعلامي	39	59
اقامة دورات تأهيلية من أجل زيادة الحافز المهني والعلمي للعاملين	31	47
الآخذ بالدراسات والبحوث التي تهتم بالعاملين والمؤسسات الإعلامية الليبية	29	44
التواصل بين الجمهور والمؤسسات الإعلامية من خلال إجراء مقابلات شخصية مع الجمهور حول آرائهم في المواد الإعلامية	19	28.7
الاجمالي	66	100

- تدل بيانات الجدول السابق إلى ان مقترحات القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية لتطوير الممارسة المهنية:
- أ. إتاحة فرص التنافس الشريف بين العاملين من خلال المساواة بينهم في التشجيع والتكليف بمهام بنسبة 77.2%.
- ب. وضع خطط مستقبلية لتطوير الوسائل الإعلامية الليبية بنسبة 65.1%.
- ج. تشجيع خريجي كليات وأقسام الإعلام في ليبيا للانخراط في المجال الإعلامي بنسبة 59%.
- د. إقامة دورات تأهيلية من اجل زيادة الحافز المهني والعلمي للعاملين بنسبة 47%.
- هـ. الآخذ بالدراسات والبحوث التي تهتم بالعاملين والمؤسسات الإعلامية الليبية بنسبة 44%.
- و. التواصل بين الجمهور والمؤسسات الإعلامية من خلال إجراء مقابلات شخصية مع الجمهور حول آرائهم في المواد الإعلامية بنسبة 28.7%.

النتائج العامة والتوصيات:

أولاً: النتائج العامة للدراسة: توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:

- 1- ان القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية يتعرضون للضغوط الاقتصادية بنسبة 59% ، وان نسبة 56% منهم يتعرضون للضغوط الاجتماعية.
- 2- ان الحالة الاجتماعية للقائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية المتزوجون بلغت نسبتهم (63%) .
- 3- الفئات العمرية للقائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية الأكثر استعانة بها هي: من 30 - اقل من 40 سنة بنسبة (83%) .
- 4- المستوى التعليمي للقائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية جامعي أو أعلى بلغت نسبة (87%) .
- 5- يتقاضى القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية مرتب أقل من 700 دينار لبي بنسبة (92%) .
- 6- نمط ملكية الوسيلة الاعلامية التي يعمل بها القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية كانت في القطاع الخاص بنسبة (66%) .
- 7- استعانت المؤسسات الاعلامية بالقائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية من داخل المدينة بنسبة (100%) .
- 8- ان 22.8% من القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية طبيعة عملهم مذيعة برامج، وان 13.7% يعملون كمحررين، ان 13.6% من القائمين بالاتصال طبيعة عملهم معدو برامج، وان 9.09% يعملون مهندسي صوت، ونفس النسبة تعمل كمراسلين في الاذاعات المسموعة، كما تساوت طبيعة العمل كمصور وكمذيع نشرات الاخبار بنسبة 7.5%، في حين جاءت نسبة المخرجين 6.06%، والمراسلين التلفزيونيين بنسبة 6.2%، واخيراً العاملين في المونتاج بنسبة 4.5% .
- 9- ان 80.4% من القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية لم يلتحق بدورات تدريبية في مجال العمل.

- 10- ان 80.3% من القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية مصدر حصولهم على المعلومات هو الانترنت.
- 11- ان 47% من القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية غير راضين عن ادائهم المهني .
- 12- ان 71% من القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية توجد معوقات كثيرة تؤثر على عملهم الاعلامي.
- 13- ان الصعوبات التي تواجه الممارسين للعمل الاعلامي في المؤسسات الاعلامية الليبية: الصعوبات الامنية وانتشار فوضى السلاح بنسبة 78.7%، تليها تجاهل الحكومة للإعلام والمؤسسات الاعلامية بنسبة 65%، يليها قلة الدعم المادي والمعنوي من المؤسسات الاعلامية بنسبة 62.1%.
- 14- إن القائمين بالاتصال موافقون بشدة بنسبة 56% على ان المؤسسات الاعلامية لا تهتم بتقييم الاداء للعاملين بها.
- 15- إن القائمين بالاتصال موافقين بشدة بنسبة 54% على ان الظروف الامنية التي تشهدها ليبيا تؤثر على طبيعة الممارسة الاعلامية.
- 16- إن القائمين بالاتصال غير موافقين بشدة بنسبة 40% في انهم يتمتعون برغد العيش مع ارتفاع مرتباتهم ومكافأهم التشجيعية.
- 17- إن القائمين بالاتصال يوافقون بشدة بنسبة 45% في انهم يعانون من غلاء المعيشة.
- 18- ان من مقترحات القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية لتطوير الممارسة المهنية: إتاحة فرص التنافس الشريف بين العاملين من خلال المساواة بينهم في التشجيع والتكليف بمهام بنسبة 77.2%.

ثانياً: التوصيات:

- 1- الاهتمام بتدريب القائمين بالاتصال في التخصصات الاعلامية التي يزاولها العاملين في المؤسسات الاعلامية الليبية .
- 2- مواكبة التطور التكنولوجي في المجال الاعلامي من قبل المسؤولين على المؤسسات الاعلامية والعاملين .

- 3- تقييم اداء العاملين بالمؤسسات الاعلامية الليبية بتحديد فترات زمنية للتقييم .
- 4- وضع معايير مختلفة وشروط وضوابط للحوافز والترقيات للقائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية.
- 5- المتابعة المستمرة لمشاكل العاملين ووضع حلول لتلافي حدودها مستقبلا.

الهوامش والتعليقات:

- 1- سميرة شيخاني، الإعلام الجديد في عصر المعلومات ، مجلة جامعة دمشق ، المجلد 26، العدد الأول والثان ، 2010م، ص. 437
- 2- Chandra Smallwood Clark : Fake News? A Video Survey That Publishes News And Results On Ethics ،Integrity ،Independence ،Professionalism ،Credit And Marketing For News Broadcasts .**Doctor Of Philosophy.** Faculty Of Communications. University Of Alabama. Tuscaloosa،Alabama.2009.p59.(on line) Available: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.461.5814&rep=rep1&type=pdf>
- 3- عصام سليمان موسى ، الضوابط المهنية والأخلاقية الإعلامية لمواجهة الجريمة والانحراف في المجتمع العربي ، ورقة مقدمة الى الندوة العلمية " الإعلام والأمن " جامعة نايف العربية للعلوم الامنية ، مركز الدراسات والبحوث ، قسم الندوات واللقاءات العلمية ، الخرطوم 11- 13 أبريل 2005م، ص 3.
- 4- S.G.Raghavendra &B.P.Mahesh Chandra Guru &Gowtham Devanoor And Bhanuprtap:Job Satisfaction Of Media Professionals: A Comparative Analysis Of Karnataka And Tamil Nadu States' Public And Private Media Organizations. **EPRA International Journal of Economic and Business Review** .Volume - 5, Issue- 1, January 2017.pp53-58. (on line) Available: <http://eprawisdom.com/jpanel/upload/articles/817am6.Mr.S.G.Raghavendra.pdf>
- 5- عماد عقيلة الهماي، المعايير المهنية للقائمين بالاتصال في انتاج برامج الحوار في الاذاعة المسموعة الليبية "دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية الآداب، قسم الاعلام، جامعة المنصورة، 2017م.
- 6- أحمد بن غريب بن إبراهيم السعدي ، خصائص المضمون الرياضي في الصحف العمانية العربية اليومية "دراسة في المضمون والقائم بالاتصال" رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، قسم الإعلام، شعبة الصحافة، جامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان. 2017م.
- 7- ناهد ابو طعيمة: العوامل التي تؤثر على توظيف وأداء الإعلاميات في المؤسسات الإعلامية في فلسطين من منظور النوع الاجتماعي، جامعة بيرزيت، مركز تطوير الإعلام ، وحدة الأبحاث والسياسات، رام الله ، فلسطين، ط1 ، كانون اول 2016م.
- 8- عبدالله محمد عبدالله اطيبة، العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائمين بالاتصال في إذاعات ال أف أم الليبية " دراسة ميدانية " أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، قسم علوم الاتصال والاعلام، كلية الآداب، جامعة عين شمس، القاهرة - مصر ، 2015م.
- 9- Kazi Nazmul Huda, Abul Kalam Azad. Professional Stress in Journalism: A Study on Electronic Media Journalists of Bangladesh. **Advances in Journalism and Communication**, 3, 2015. pp79-88. (on line) Available: https://file.scirp.org/pdf/AJC_2015120714554955.pdf

- 10- خير الدين نايل ، الرقابة الإعلامية في المؤسسات الصحفية وأثرها على الأداء المهني "دراسة ميدانية بإذاعة البيان بمرج بوغريج"، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة محمد بوضياف المسيلة، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، قسم علوم الاعلام والاتصال، الجزائر، 2015م.
- 11- زهير حسين، السياسات التحريرية للصحف الخليجية والعوامل المؤثرة على القائم بالاتصال "دراسة ميدانية" مجلة **Semat** ، جامعة البحرين، المجلد الثاني، العدد 1، يناير/ 2014، من ص 71 إلى ص 101.
- 12- عادل عبد الرزاق مصطفى الغريبي، المسؤولية الأخلاقية والقانونية للقائم بالاتصال في مجال العمل الإخباري الإذاعي و التلفزيوني "دراسة مسحية للقائم بالاتصال في قناة العراقية و إذاعة جمهورية العراق من بغداد أتمودجا" مجلة الباحث الإعلامي، جامعة بغداد، كلية الاعلام، العدد 19، 2013م، من ص 94 إلى ص 108.
- 13- حمزة خليل الخدام، ميساء نصر الرواشده: الممارسة الإعلامية بين المهنية والعرف والقانون في الأردن، المجلة الاردنية للعلوم الاجتماعية ، الجامعة الأردنية، المجلد 6، العدد3، 2013م، من ص 430 إلى ص 449.
- 14- نعله السيد محمد سليمان، المتغيرات الاجتماعية والفيزيقية المرتبطة بالرضا الوظيفي للقائم بالاتصال "دراسة مقارنة بين الذكور والاناث في مجال الاعلام" ، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة عين شمس، معهد الدراسات والبحوث البيئية، قسم العلوم الانسانية البيئية، القاهرة ، 2013م.
- 15- بركات عبد العزيز محمد، مناهج البحث الإعلامي "الأصول النظرية ومهارات التطبيق"، دار الكتاب الحديث، القاهرة - مصر، طبعة 2، 2015م، ص 155.
- 16- قام بتحكيم استمارة الاستبيان مجموعة من الأساتذة وهم:
- 1- د. دليله مصباح . محاضر بكلية الآداب بقسم علم الاجتماع بجامعة سرت بليبيا.
 - 2- د. الزروق عبدالله . محاضر متعاون بكلية الآداب بقسم الاعلام بجامعة سرت بليبيا.
 - 3- د. سالمة مسعود . محاضر بكلية الآداب بقسم علم الاجتماع بجامعة سرت بليبيا.
 - 4- د. عادل حسن . محاضر بكلية الآداب بقسم الاعلام بجامعة بني وليد بليبيا.
 - 5- د. محمد الاجم . محاضر بكلية الاعلام بجامعة طرابلس بليبيا.
 - 6- د. أبوبكر الوصيف . محاضر بكلية الاعلام بجامعة طرابلس بليبيا.
 - 7- د. مصباح جابر . محاضر بكلية الآداب بقسم الاعلام بجامعة بني وليد بليبيا.
- 17- بركات عبد العزيز محمد ، مناهج البحث الإعلامي "الأصول النظرية ومهارات التطبيق" ، مرجع سبق ذكره ، ص 190.
- 18- طبق الباحث معادلة هولستي للحصول على معامل الثبات وهي كالآتي :-

$$\text{معامل الثبات} = \frac{2 \times \text{عدد الوحدات المتفق عليها}}{\text{مجموع وحدات الترميز}}$$

- 19- سميرة طراد خوجة ، ضغوط العمل "الواقع الاسباب وسبل المواجهة " ، مجلة الباحث الاجتماعي، قسم علم الاجتماع ،جامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري، العدد 12، ربيع 2016م ، ص 159.
- 20 -Tokunbo Alex Adaja.Nigerian Journalism And Professionalism: Issues And Challenges. **New Media and Mass Communication**. Vol 5 ، 2012.p17 (on line) Available: www.iiste.org/Journals/index.php/NMMC/article/viewFile/2793/2817
- 21-Witschge.Tamara & Nygren.Gunner. Journalism: A Profession Under Pressure? **journal of media business studies**.gold smith .London University.6(1).2009.p40. (on line) Available: https://research.gold.ac.uk/2128/1/Witschge_Nygren_Journalism_as_profession.pdf
- 22- هيثم علي حسين الغزاوي، العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في القنوات الفضائية العراقية"دراسة مقارنة بين القنوات الحكومية والخاصة" رسالة ماجستير (غير منشورة)، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية، جامعة الدول العربية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، القاهرة، كانون الأول 2013م، ص 31.
- 23- الكتاب الإحصائي، النتائج الأولية للتعداد العام للسكان عام 2006م، مرجع سابق، ص 43. ونقلا عن: <http://www.wolframalpha.com/input/?i=bani+waliid> تاريخ التصفح 2017/3/25م.
- 24- محمد بن عبدالرحمن الحضيف، كيف تؤثر وسائل الإعلام؟ دراسة في النظرية والأساليب، مكتبة العبيكان، الرياض- السعودية، طبعة 2، 1419هـ، 1998م، ص ص 24، 25 .
- 25-Thomas Hanitzsch & Claudia Mellado : What Shapes the News around the World? How Journalists in Eighteen Countries Perceive Influences on Their Work. **The International Journal of Press/Politics**2011 ، 16 ، pp404-426. (on line) Available: <http://hij.sagepub.com/content/16/3/404.abstract>
- 26- مقابلة شخصية اجراها الباحث مع عبدالسلام علي ازبيدة ، رئيس مجلس ادارة راديو ادس **fm** ، بمقر الإذاعة ، بن وليد- ليبيا، يوم الاثنين 2016/3/28م، الساعة 6:30 مساء .
- 27- مقابلة شخصية اجراها الباحث مع فرج نوري الغزالي، مدير إذاعة الدردنيل المسموعة، بمقر الإذاعة، بن وليد- ليبيا ، يوم الاثنين 2016/3/28م، الساعة 6:30 مساء .
- 28- مقابلة شخصية اجراها الباحث مع احمد عمر الكوم، مدير اذاعة بنى وليد المحلية المكلف، بمقر الإذاعة، بن وليد- ليبيا ، يوم الخميس 2016/7/14م، الساعة 11:30 صباحاً .
- 29- مقابلة شخصية اجراها الباحث مع فرج نوري الغزالي، مقدم برامج بقناة الدردنيل الفضائية ، بمقر الإذاعة، بن وليد- ليبيا ، يوم الاثنين 2016/3/28م، الساعة 6:30 مساء .

- 30- عماد عقيلة الهاملي، المعايير المهنية للقائمين بالاتصال في إنتاج برامج الحوار في الاذاعة المسموعة الليبية "دراسة ميدانية"، مرجع سبق ذكره، ص ص 112-113.
- 31- فوزية عبد الله آل علي، دور القائم بالاتصال في تبني البرامج الحوارية التلفزيونية لمسؤوليتها تجاه المجتمع في دولة الإمارات : دراسة ميدانية، المؤتمر العلمي الدولي الرابع عشر حول "الإعلام بين الحرية والمسؤولية" الذي عقد بكلية الإعلام، جامعة القاهرة بمصر، يونيو، 2008م.
- 32- مسعود حسين التائب، حق القائم بالاتصال في الممارسة الصحفية "دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين الليبيين"، مجلة البحوث الإعلامية، طرابلس - ليبيا، العدد 44، 2008م، من ص 50 إلى ص 100 .
- 33- صالح السيد عراقي إبراهيم، مستقبل برامج الأطفال في التلفزيون المصري كما يراه القائمون بالاتصال في ظل تعددية القنوات الفضائية الخاصة بالأطفال، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر حول مستقبل وسائل الإعلام العربية، كلية الاعلام جامعة القاهرة، الجزء الثاني، 3-5 مايو 2005م. ص 695
- 34- سمح للقائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية باختيار أكثر من إجابة.
- 35- خولاء غانم المري، تأثير التويتر على طبيعة عمل عينة قصدية من الإعلاميين في القنوات الفضائية الخليجية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، الاردن، 2016م.
- 36- شيم عبد الحميد قطب، رؤية القائم بالاتصال في الصحافة المصرية لمواقع التدوين في إطار التكامل بين الوسائل التقليدية والجديدة 'المجلة العلمية لبحوث الصحافة، مركز التوثيق والتراث الصحفي بكلية الإعلام- جامعة القاهرة. المجلد الأول (العدد الأول والثاني)، أكتوبر ديسمبر 2009م/ يناير- مارس 2010. ص 333.
- 37- Scott Reinardy. Autonomy and Perceptions of Work Quality "Drive the job satisfaction of TV news worker". **Journalism Practice**. Volume 8, Issue 6, 2014. pp 855-870. (on line) Available: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17512786.2014.882481>
- 38- Kris Kodrich, and Claudia Mellado Ruiz, "Chile' s Regional Journalists in the 21st Century: Attitudes, Behaviors, and Job Satisfaction of News Media Professionals in Southern Chile" **Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association**, TBA, San Francisco, CA, May 23, 2007. (on line) Available: http://research.allacademic.com/index.php?click_key=1#search_top
- 39- نشأت الأقطش، ظاهرة استهداف الصحفيين وتأثيرها في الأداء المهني وممارسة الرقابة الذاتية "الصحافيون الفلسطينيون نموذجاً" مجلة دراسات، العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجامعة الأردنية، المجلد 38، العدد 1، 2011م، من ص 79 إلى ص 93.
- 40- سمح للقائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية باختيار أكثر من إجابة.
- 41- سمح للقائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية باختيار أكثر من إجابة.

- 42- محمود محمد مصطفي خلوف ، بيئة العمل وتأثيرها على القائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الفلسطينية" دراسة ميدانية مقارنة على العاملين في وكالات الأنباء المحلية" *مجلة افاق للعلوم*، جامعة زيان عاشور-الجفلة ، الجزائر، المجلد 4، العدد 8، جوان 2017م، من ص 157 إلى ص 185.
- 43- رفدي بن عبدالله آل بكري الأسمري، العوامل الاجتماعية المؤثرة في أداء المحررين في الصحف الإلكترونية السعودية "دراسة وصفية على عينة من الصحفيين في صحفيي سبق والوثام." *رسالة ماجستير غير منشورة*، قسم الصحافة والنشر الإلكتروني، كلية الاعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، السعودية ، 2016م.
- 44- عبدالله محمد عبدالله اطيقة، العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائمين بالاتصال في إذاعات ال أف أم الليبية " دراسة ميدانية" *مرجع سبق ذكره*.
- 45- احمد سمير حماد، معوقات الأداء المهني للقائم بالاتصال في التلفزيون المصري "دراسة ميدانية" *المؤتمر الدولي الأول لكلية الإعلام بجامعة الأزهر تحت شعار "المهنية الإعلامية والتحول الديمقراطي"* جامعة الأزهر ، القاهرة ، من 14-17 ابريل 2013م.
- 46- أمين منصور وافي ، الرضا الوظيفي لدي العاملين في مؤسسات الاعلام الفلسطينية وأثره عل الأداء المهني"دراسة ميدانية علي مؤسسات الاعلام في قطاع غزة" *مقدم للمؤتمر العلمي الاول لكلية الاعلام جامعة الأزهر "المهنية الإعلامية والتحول الديمقراطي"* جامعة الأزهر ، القاهرة ، من 14-17 ابريل 2013م، ص 37.
- 47- حسين دبي الزويبي و سعد مطشر عبدالصاحب، الممارسة الاعلامية والتحول الديمقراطي في العراق"دراسة ميدانية للعاملين في فئتي: السومرية الفضائية والبغدادية الفضائية" *مجلة الباحث الاعلامي* ، كلية الاعلام ، جامعة بغداد ، العدد6-7، حزيران - ايلول 2009م، من ص 109 إلى ص 137
- 48- أحلام باي، معوقات حرية الصحافة في الجزائر" دراسة ميدانية بمؤسسات صحفية بمدينة قسنطينة"، *رسالة ماجستير غير منشورة*، جامعة منتوري قسنطينة، كلية العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية، قسم علوم الإعلام و الاتصال، الجزائر، 2007م.
- 49- عطاء الله طريف (2014م): استراتيجيات القائم بالاتصال في اختيار الأخبار الخارجية في الصحف الجزائرية (2011-2012م) "الشعب والخبر نموذجاً دراسة مسحية على صحفيي اليوميتين" *رسالة ماجستير (غير منشورة)*، جامعة الجزائر3 ،كلية علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الاتصال، 2014م.
- 50- سمح للقائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية باختيار أكثر من إجابة .
- 51- عبدالله محمد عبدالله اطيقة ، العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائمين بالاتصال في إذاعات ال أف أم الليبية " دراسة ميدانية" *مرجع سبق ذكره*.

- 52- وهيبة بلحاجي، الصحافة الخاصة و الشروط القانونية و الاقتصادية لحرיתהا بعد 1999م "دراسة مسحية لعينة من الصحفيين الجزائريين" أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، جامعة الجزائر 3، كلية علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الاتصال، الجزائر، 2014م.
- 53- سؤال مفتوح سمح للقائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الليبية باختيار أكثر من إجابة.

المصادر والمراجع :

أولاً: الكتب:

1. الكتاب الإحصائي، النتائج الأولية للتعداد العام للسكان عام 2006م، ونقلًا عن: <http://www.wolfamalpha.com/input/?i=bani+walid> تاريخ التصفح 2017/3/25م.
2. بركات عبد العزيز محمد ، مناهج البحث الإعلامي "الأصول النظرية ومهارات التطبيق" ، دار الكتاب الحديث، القاهرة - مصر ، طبعة 2، 2015م.
3. محمد بن عبدالرحمن الحضيف، كيف تؤثر وسائل الإعلام؟ دراسة في النظرية والأساليب، مكتبة العبيكان، الرياض-السعودية، طبعة 2، 1998م.
4. ناهد ابو طعيمة، العوامل التي تؤثر على توظيف وأداء الإعلاميات في المؤسسات الإعلامية في فلسطين من منظور النوع الاجتماعي جامعة بيرزيت، مركز تطوير الإعلام ، وحدة الأبحاث والسياسات، رام الله، فلسطين ، طبعة 1، 2016م.

ثانياً: الرسائل العلمية (الماجستير والدكتوراه):

1. أحمد بن غريب بن إبراهيم السعدي ، خصائص المضمون الرياضي في الصحف العمانية العربية اليومية ” دراسة في المضمون والقائم بالاتصال“، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية ، قسم الإعلام ، شعبة الصحافة، جامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان ، 2017م.
2. أحلام باي، معوقات حرية الصحافة في الجزائر" دراسة ميدانية بمؤسسات صحفية بمدينة قسنطينة"، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة منتوري قسنطينة، كلية العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية، قسم علوم الإعلام و الاتصال، الجزائر، 2007م.
3. حواء غانم المري، تأثير التويتر على طبيعة عمل عينة قصدية من الإعلاميين في القنوات الفضائية الخليجية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، الاردن، 2016م.
4. خير الدين نايلي، الرقابة الإعلامية في المؤسسات الصحفية وأثرها على الأداء المهني "دراسة ميدانية بإذاعة البيان بـ برج بوغريبيج"، رسالة ماجستير (غير منشورة)،

- جامعة محمد بوضياف المسيلة، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، قسم علوم الاعلام والاتصال، الجزائر، 2015م.
5. رفيدي بن عبدالله آل بكري الأسمري، العوامل الاجتماعية المؤثرة في أداء المحررين في الصحف الإلكترونية السعودية "دراسة وصفية على عينة من الصحفيين في صحيفتي سبق والوثام"، رسالة ماجستير (غير منشورة)، قسم الصحافة والنشر الإلكتروني، كلية الاعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، السعودية، 2016م.
6. عماد عقيلة الهماي، المعايير المهنية للقائمين بالاتصال في إنتاج برامج الحوار في الاذاعة المسموعة الليبية "دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية الآداب، قسم الاعلام، جامعة المنصورة، مصر، 2017م.
7. عبدالله محمد عبدالله اطيقة، العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائمين بالاتصال في إذاعات ال أف أم الليبية "دراسة ميدانية"، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، قسم علوم الاتصال والاعلام، كلية الآداب، جامعة عين شمس، القاهرة - مصر، 2015م.
8. عطاء الله طريف، استراتيجيات القائم بالاتصال في اختيار الأخبار الخارجية في الصحف الجزائرية (2011-2012م) "الشعب والخبر نموذجاً دراسة مسحية على صحفيي اليوميين"، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الجزائر 3، كلية علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الاتصال، 2014م.
9. نمله السيد محمد سليمان، المتغيرات الاجتماعية والفيزيقية المرتبطة بالرضا الوظيفي للقائم بالاتصال "دراسة مقارنة بين الذكور والاناث في مجال الاعلام"، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة عين شمس، معهد الدراسات والبحوث البيئية، قسم العلوم الانسانية البيئية، القاهرة - مصر، 2013م.
10. هيثم علي حسين العزاوي، العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في القنوات الفضائية العراقية "دراسة مقارنة بين القنوات الحكومية والخاصة"، رسالة ماجستير (غير منشورة)، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية، جامعة الدول العربية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، القاهرة - مصر، كانون الأول، 2013م.

11. وهيب بلحاجي، الصحافة الخاصة والشروط القانونية والاقتصادية لحريتها بعد 1999م "دراسة مسحية لعينة من الصحفيين الجزائريين"، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، جامعة الجزائر3، كلية علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الاتصال، 2014م.
ثالثاً: المجالات العلمية المحكمة:
12. زهير حسين، السياسات التحريرية للصحف الخليجية والعوامل المؤثرة على القائم بالاتصال "دراسة ميدانية" مجلة **Semat** ، جامعة البحرين ، المجلد الثاني، العدد 1، يناير/ 2014
13. عادل عبد الرزاق مصطفى الغريزي، المسؤولية الأخلاقية والقانونية للقائم بالاتصال في مجال العمل الإخباري الإذاعي والتلفزيوني "دراسة مسحية للقائم بالاتصال في قناة العراقية و إذاعة جمهورية العراق من بغداد أمودجا" مجلة الباحث الإعلامي، جامعة بغداد ، كلية الاعلام ، العدد 19 ، 2013م .
14. حمزة خليل الخدام، ميساء نصر الرواشده : الممارسة الإعلامية بين المهنية والعرف والقانون في الأردن، المجلة الاردنية للعلوم الاجتماعية ، الجامعة الأردنية، المجلد 6، العدد3، 2013م .
15. حسين دبي الزويني و سعد مطشر عبدالصاحب ، الممارسة الاعلامية والتحول الديمقراطي في العراق "دراسة ميدانية للعاملين في قناتي: السومرية الفضائية والبغدادية الفضائية" مجلة الباحث الاعلامي ، كلية الاعلام، جامعة بغداد، العدد 6-7، حزيران - ايلول 2009م.
16. سميرة شيخاني، الإعلام الجديد في عصر المعلومات ، مجلة جامعة دمشق ، المجلد26، العدد الأول والثاني، سوريا، 2010م .
17. سميرة طراد خوجة، ضغوط العمل "الواقع الاسباب وسبل المواجهة " مجلة الباحث الاجتماعي، قسم علم الاجتماع ، جامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري، العدد 12، الجزائر ، ربيع 2016م .
18. شيم عبد الحميد قطب، رؤية القائم بالاتصال في الصحافة المصرية لمواقع التدوين في إطار التكامل بين الوسائل التقليدية والجديدة المجلة العلمية لبحوث الصحافة، مركز التوثيق

- والتراث الصحفي بكلية الإعلام - جامعة القاهرة، المجلد الأول (العدد الأول والثاني)، أكتوبر ديسمبر 2009م / يناير - مارس 2010م.
19. نشأت الأقطش، ظاهرة استهداف الصحفيين وتأثيرها في الأداء المهني وممارسة الرقابة الذاتية "الصحافيون الفلسطينيون نموذجاً" مجلة دراسات، العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجامعة الأردنية، المجلد 38، العدد 1، 2011م.
20. محمود محمد مصطفى خلوف، بيئة العمل وتأثيرها على القائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الفلسطينية" دراسة ميدانية مقارنة على العاملين في وكالات الأنباء المحلية" مجلة افاق للعلوم، جامعة زيان عاشور-الجفلة، الجزائر، المجلد 4، العدد 8، 2017م.
21. مسعود حسين النائب، حق القائم بالاتصال في الممارسة الصحفية "دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين الليبيين"، مجلة البحوث الإعلامية، مركز البحوث والمعلومات والتوثيق الاعلامي، طرابلس - ليبيا، العدد 44، 2008م.
- رابعاً: المؤتمرات العلمية:
22. احمد سمير حماد، معوقات الأداء المهني للقائم بالاتصال في التلفزيون المصري "دراسة ميدانية" المؤتمر الدولي الأول لكلية الإعلام بجامعة الأزهر تحت شعار "المهنية الإعلامية والتحول الديمقراطي" جامعة الأزهر، القاهرة، من 14-17 ابريل 2013م.
23. أمين منصور وافي، الرضا الوظيفي لدي العاملين في مؤسسات الاعلام الفلسطينية وأثره على الأداء المهني"دراسة ميدانية على مؤسسات الاعلام في قطاع غزة" مقدم للمؤتمر العلمي الاول لكلية الاعلام جامعة الأزهر "المهنية الاعلامية والتحول الديمقراطي" جامعة الأزهر، القاهرة، من 14-17 ابريل 2013م.
24. صالح السيد عراقي إبراهيم، مستقبل برامج الأطفال في التلفزيون المصري كما يراه القائمون بالاتصال في ظل تعددية القنوات الفضائية الخاصة بالأطفال، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر حول مستقبل وسائل الإعلام العربية، كلية الاعلام جامعة القاهرة، الجزء الثاني، 3- 5 مايو 2005م.
25. عصام سليمان موسى الضوابط المهنية والأخلاقية الإعلامية لمواجهة الجريمة والانحراف في المجتمع العربي، ورقة مقدمة الى الندوة العلمية "الإعلام والأمن" جامعة نايف العربية

- للعلوم الامنية ، مركز الدراسات والبحوث ، قسم الندوات واللقاءات العلمية، الخرطوم
11-13 أبريل 2005م.
26. فوزية عبد الله آل علي، دور القائم بالاتصال في تبني البرامج الحوارية التلفزيونية لمسئوليتها تجاه المجتمع في دولة الإمارات: دراسة ميدانية، المؤتمر العلمي الدولي الرابع عشر حول "الإعلام بين الحرية والمسؤولية" الذي عقد بكلية الإعلام - جامعة القاهرة بمصر، يونيو، 2008م.
- خامساً: المقابلات الشخصية:
27. مقابلة شخصية اجراها الباحث مع احمد عمر الكوم ، مدير اذاعة بنى وليد المحلية المكلف، بمقر الإذاعة، بن وليد- ليبيا، يوم الخميس 14-7-2016م، الساعة 11:30 صباحاً .
28. مقابلة شخصية اجراها الباحث مع عبدالسلام علي ازبيدة، رئيس مجلس ادارة راديو ادم fm ، بمقر الإذاعة، بن وليد- ليبيا، يوم الاثنين 28-3-2016م، الساعة 6:30 مساء .
29. مقابلة شخصية اجراها الباحث مع فرج نوري الغزالي، مدير إذاعة الدردنيل المسموعة، بمقر الإذاعة، بن وليد- ليبيا، يوم الاثنين 28-3-2016م، الساعة 6:30 مساء .
30. مقابلة شخصية اجراها الباحث مع فرج نوري الغزالي، مقدم برامج بقناة الدردنيل الفضائية، بمقر الإذاعة، بن وليد- ليبيا، يوم الاثنين 28-3-2016م، الساعة 6:30 مساء.
- سادساً: المراجع الاجنبية:
31. Chandra Smallwood Clark : Fake News? A Video Survey That Publishes News And Results On Ethics, Integrity, Independence, Professionalism, Credit And Marketing For News Broadcasts. **Doctor Of Philosophy.** Faculty Of Communications. University Of Alabama. Tuscaloosa, Alabama. 2009. (on line) Available: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.461.5814&rep=rep1&type=pdf>
32. S.G.Raghavendra & B.P.Mahesh Chandra Guru & Gowtham Devanoor And Bhanuprtap: Job Satisfaction Of Media Professionals: A Comparative Analysis Of Karnataka And Tamil Nadu States' Public

- And Private Media Organizations. **EPRA International Journal of Economic and Business Review** .Volume - 5, Issue- 1, January 2017.pp53-58. **(on line) Available:**
<http://eprawisdom.com/jpanel/upload/articles/817am6.Mr.S.G.Raghavendra.pdf>
33. Kazi Nazmul Huda, Abul Kalam Azad. Professional Stress in Journalism: A Study on Electronic Media Journalists of Bangladesh. **Advances in Journalism and Communication**, 3, 2015. pp79-88. **(on line) Available:**
https://file.scirp.org/pdf/AJC_2015120714554955.pdf
34. Tokunbo Alex Adaja.Nigerian Journalism And Professionalism: Issues And Challenges. **New Media and Mass Communication**. Vol 5, 2012.p17 **(on line) Available:**
www.iiste.org/Journals/index.php/NMMC/article/viewFile/2793/2817
35. Witschge.Tamara & Nygren.Gunner. Journalism: A Profession Under Pressure? **journal of media business studies**.gold smith .London University.6(1).2009.p40. **(on line) Available:**
https://research.gold.ac.uk/2128/1/Witschge_Nygren_Journalism_as_profession.pdf
36. Thomas Hanitzsch & Claudia Mellado : What Shapes the News around the World? How Journalists in Eighteen Countries Perceive Influences on Their Work. **The International Journal of Press/Politics**2011, 16, pp404-426. **(on line) Available:**
<http://hij.sagepub.com/content/16/3/404.abstract>
37. Scott Reinardy. Autonomy and Perceptions of Work Quality “Drive the job satisfaction of TV news worker”.**Journalism Practice**.Volume 8, Issue 6, 2014.pp 855-870. **(on line) Available:**
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17512786.2014.882481>.
38. Kris Kodrich, and Claudia Mellado Ruiz, "Chile's Regional Journalists in the 21st Century: Attitudes, Behaviors, and Job Satisfaction of News Media Professionals in Southern Chile" **Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association**, TBA, San Francisco, CA, May 23, 2007 . **(on line) Available:**
http://research.allacademic.com/index.php?click_key=1#search_top