



شروط النشر:

- أن يسهم البحث في تعميق المعرفة في مجالات العلوم الاقتصادية.
- أن يكون البحث مستوفياً لشروط البحث العلمي بما في ذلك ملخص البحث وعرض المشكلة ومراجعة الأدبيات ذات العلاقة والمنهجية المتبعة وتحليل البيانات وعرض النتائج والتوصيات .
- تقبل البحوث باللغتين العربية والإنجليزية.
- إتباع القواعد اللغوية السليمة في كتابة البحث .
- ألا يكون البحث سبق نشره ، أو تم إرساله في مجلة أخرى ، و ألا يكون قد تمت المشاركة به في مؤتمر أو ندوة أو ورشة عمل .
- أن يكون البحث على ورق حجم (A4) ومقدماً على قرص ليزري مضغوط (C D) أو عن طريق البريد الإلكتروني بحيث لا يقل حجم البحث (10) صفحات ولا يزيد عن (30) صفحة.
- تخضع البحوث المقدمة إلى المجلة للفحص والتقييم حسب الأصول المتبعة وتحدد صلاحيتها للنشر بناء على رأي المحكمين بها .
- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسلت إليه ، وعدم موافاة المجلة بنسخة معدلة خلال مدة لا تزيد عن (10) يوماً .
- يرفق بالبحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية بما لا يزيد عن (250) وتليه الملخص كلمات دالة لا تزيد عن (5) للتعريف بنواحي البحث الرئيسية.
- يحق لهيئة التحرير – إذا رأت ضرورة لذلك – إجراء بعض التعديلات على البحث دون المساس بمضمونه وبما يتوافق مع أسلوب المجلة في النشر.
- يكتب الباحث على ورقة منفصلة أسمه بالكامل ، ووظيفته الحالية ودرجته العلمية ، وأسم المؤسسة التي يعمل بها وعنوانه مفصلاً وأرقام الهواتف ، والبريد الإلكتروني ، ويرفق مع البحث سيرة ذاتية مختصرة للتعريف بالباحث.
- يجب إثبات المصادر والمراجع في متن البحث بحيث يوضع لقب الباحث والسنة بين قوسين وفي حالة الاقتباس المباشر يضاف رقم الصفحة.
- جميع المراحل المشار إليها ، في متن البحث يجب أن تدرج في قائمة المراجع في نهاية البحث قبل الملاحق – إن وجدت – وترتب ترتيباً أبجدياً ابتداءً بالمراجع العربية أولاً ثم المراجع الأجنبية دون ترقيمها ، وذلك وفقاً لما يلي :-

أ- الكتب-

لقب المؤلف أو المؤلفين أولاً ثم بقية الاسم (السنة) ، عنوان الكتاب ، أسم المحقق أو المترجم إن وجد (رقم الطبعة ، مكان النشر ، أسم الناشر، رقم الجزء).

ب- البحث أو المقال المنشور في الدوريات:

لقب الكاتب أو الكتاب أولاً ثم بقية الاسم (السنة) عنوان البحث أو المقال بين علامتي تنصيص ، أسم الدوريات ، الجهة التي تصدر عنها الدوريات ، وأسم البلد الصادرة عنها ، رقم المجلد ، رقم العدد .

ج. الرسائل الجامعية:

لقب مقدم الرسالة أولاً ثم بقبية الاسم (السنّة) عنوان الرسالة أو الأطروحة، أسم الجامعة المانحة للرسالة.

د. مصادر ومراجع الانترنت:

- لقب المؤلف أو المؤلفين أولاً ثم بقبية الاسم (السنّة) عنوان الكتاب أو المقال أو البحث، أسم الموقع وعنوانه، وتاريخ زيارة الموقع.
- لا ينشر للباحث أكثر من بحث واحد في كل عدد.
- يعتبر البحث المنشور ملكاً للمجلة وبالتالي لا يجوز إعادة نشر أي بحث منشور أو تم قبوله للنشر بأي شكل من الأشكال أو بأي لغة في أي جهة أخرى.
- يعتبر البحث المنشور ملكاً للمجلة وبالتالي لا يجوز إعادة نشر أي بحث منشور أو تم قبوله للنشر بأي شكل من الأشكال أو بأي لغة في أي جهة أخرى.
- تكون النواحي الفنية في اعداد البحث على النحو التالي:
- أ. تكون الكتابية للبحوث العربية بالخط (Traditional Arabic) وللبحوث باللغة الانجليزية بالخط (Times New Roman) مع ترك مسافة مفرد بين الاسطر.
- ب. أن يكون حجم الخط على النحو التالي:
 - (16) (داكن) للعناوين الرئيسية.
 - (14) (داكن) للعناوين الفرعية.
 - (14) مائل للملخص باللغة العربية و(10) للملخص باللغة الانجليزية.
 - (10) للشرح أو التوضيح أسفل الصفحة.
- ج. أن تكون الهوامش على النحو التالي:
 - اعلى وأسفل (2.5) سم.
 - أيمن (3) سم..
 - أيسر (2.5) سم.
- تسلم البحوث والدراسات وجميع المراسلات المتعلقة بالمجلد باليد أو باليد الالكترونى الى رئيس هيئة تحرير مجلة الدراسات الاقتصادية.
- رئيس هيئة تحرير مجلة الدراسات الاقتصادية.
- كلية الاقتصاد – جامعة سرت – ليبيا
- البريد الالكتروني للمجلة:

Email : e.s.journal@su.edu.ly



بسم الله الرحمن الرحيم

بحمد الله تصدر كلية الاقتصاد
باكورة إنتاجها العلمي - مجلة
الدراسات الاقتصادية - التي تعد دعوة
متجددة ، وفرصة سانحة ، ومساحة
واسعة لنشر البحوث والإنتاج العلمي
الجديد للأساتذة العلماء والباحثين
من أعضاء هيئة التدريس المنتسبين
للكلية والكليات الأخرى
بجامعة سرت وخارجها ، وفرصة
كذلك للدارسين والمهتمين بالبحوث
والدراسات المتخصصة للاطلاع على
ما ينشر بالمجلة.

تكتسب - مجلة الدراسات الاقتصادية - بصورها أهمية باعتبارها دورية علمية
متخصصة في قضايا المال والاقتصاد ، تمثل جسر تواصل بين أعضاء هيئة التدريس وهم
يتشاركون المعرفة من خلال نشر دراساتهم وأبحاثهم المحكّمة بالمجلة فيما بينهم من جهة ،
ومن جهة أخرى تعكس اهتمام المجلة بتحقيق التفاعل بينها وقضايا المجتمع المحلي والإقليمي
، حيث يعتبر المال والاقتصاد عصب الحياة ومصدر قوة المجتمعات ، فالشعوب تبنى قدراتها
وتنمي مجتمعاتها بتنوع مواردها وبقوة اقتصادها وتجده ، وذلك من خلال نشر الحلول العلمية
والعملية التي يتبناها أعضاء هيئة التدريس في دراساتهم وبحوثهم خدمة لقضايا المجتمع
ووصولاً للرفاهية المنشودة لأفرادها .

نأمل من المجلة وهي تصدر بثوب جديد أن تواكب موضوعاتها وبحوثها المنشورة ما
يستجد ويتجدد من أطروحات اقتصاديات العولمة وثمارها المثورة في العالم من حولنا .

والله ولي التوفيق،،،

د. أشرف سالم عبد الكافي
المشرف العام



كلمة رئيس التحرير

بسم الله الرحمن الرحيم . الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين وخاتم النبيين ورحمة الله للعالمين ، ربنا عليك توكلنا وإليك أنبنا وإليك المصير. في سبيل السعي للارتقاء بنشر الإنتاج العلمي ودعمه ، يسرنا أن نضع بين أيدي القراء الكرام العدد الثاني من مجلة الدراسات الاقتصادية : راجين أن يجدوا فيه ما يفيدهم وينفعهم في أمورهم العلمية والعملية. إن مجلة الدراسات الاقتصادية تعنى بنشر البحوث العلمية في مختلف التخصصات الاقتصادية والإدارية والمالية وغيرها من التخصصات ذات العلاقة، وتقوم بنشر البحوث العلمية الأصيلة التي تتوفر فيها شروط البحث العلمي من حيث العرض، والاستقصاء والإتباع السليم للمنهجية العلمية وخطواتها.

لقد اشتمل عددنا هذا على اثني عشرة ورقة بحثية متنوعة من حيث الموضوعات وبمشاركة نخبة متميزة من الباحثين ينتمون إلى عشر جامعات ومعاهد عليا في ليبيا. واستعانت المجلة بنخبة من خيرة الأساتذة المختصين من مختلف الجامعات الليبية في سبيل تقييم الأوراق العلمية التي تصلها وتحكيمها، حيث كان لهم الدور الفاعل في الارتقاء بجودتها من خلال تبيان جوانب القصور إن وجد، ومتابعة بعض التعديلات المطلوبة أن وجدت أيضا .

نأمل ان تلبي هذه المجلة طموحات الباحثين والمهتمين. وأن تسهم في إثراء المعرفة والبحث العلمي في وطننا الحبيب.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير ...

د. الطيب محمد القبي
رئيس هيئة التحرير

المحتويات

الصفحة	عنوان البحث
23-01	دور أليات الحوكمة الضريبية في مكافحة الفساد الضريبي (دراسة تطبيقية على دائرة الضرائب بنغازي، الحزام الأخضر، المرج)
45-24	أثر الثقافة التنظيمية علي مستوى الأداء الوظيفي للموظفين بجامعة سرت
63-46	اختبار نموذج "Ram" على الاقتصاد الليبي دراسة قياسية للفترة 1978-2016
82-64	مدى إدراك العاملين بالمصارف التجارية الليبية للإفصاح المحاسبي في الحد من ظاهرة غسيل الأموال ... (دراسة ميدانية على المصارف التجارية بمنطقة الجفرة)
111-83	العوامل المؤثرة في استخدام المراجعين الخارجيين لعمل المراجعة الداخلية (دراسة ميدانية)
137-112	تبني الموارد البشرية للتعلم التنظيمي في تحسين الميزة التنافسية للمشروعات الصغرى والمتوسطة، دراسة تطبيقية لعينة من المشروعات الصغرى والمتوسطة في مدينة طرابلس
160-138	الهجرة غير الشرعية التشريعية الأفريقية (الأسباب والدوافع_ الآثار والحلول) (2016/2012)
191-161	دور الشفافية والمساءلة في الحد من الفساد المالي في القطاعات الحكومية "دراسة ميدانية على موظفي ديوان المحاسبة الليبي في مدينة بنغازي"
207-192	دور شركات الفنادق الدولية في الارتقاء بمستوى جودة الخدمات الفندقية في ليبيا (دراسة ميدانية على شركات الفنادق الدولية العاملة في ليبيا)
220-207	معيوقات تطبيق تقنيات الإدارة الالكترونية (دراسة تحليلية لأراء عينة من أعضاء هيئة التدريس بجامعة سرت)
241-221	واقع الفساد المالي والإداري في ليبيا، الآثار وسبل مكافحته
259-242	The Link between Hierarchical culture and Administrative innovation

مجلة الدراسات الاقتصادية

مجلة علمية محكمة ربع سنوية
تصدر عن كلية الاقتصاد - جامعة سرت
العدد الثاني، مارس 2018 ميلادي

□ المشرف العام:

د. أشرف سالم عبدالكافي

□ رئيس التحرير:

د. الطيب محمد القبي

أعضاء هيئة التحرير

د. فتحيّة محمد إدريس

د. أكرم علي زويبي

د. السائح أحمد محمد

د. مصطفى سالم البقار

توجه جميع المراسلات باسم رئيس التحرير على البريد الإلكتروني

Email : e.s.journal@su.edu.ly



مجلة الدراسات الاقتصادية

مجلة علمية محكمة ربع سنوية

تصدر عن كلية الاقتصاد - جامعة سرت

العدد الثاني ، مارس 2018 ميلادي

ECONOMIC STUDIES JOURNAL

رقم الإيداع القانوني

2017 / 296 ميلادي

دار النشر الوطنية

بنغازي - ليبيا

حقوق الطبع والنشر محفوظة

العدد الثاني ، مارس 2018 ميلادي

